



ПОЛИТИКА ЗА НУЛЕВА ТОЛЕРАНТНОСТ

ПОЛИТИКА ЗА НУЛЕВА ТОЛЕРАНТНОСТ ВЪВ ВРЪЗКА С НЕОТОРИЗИРАНИ ДЕЙНОСТИ НА ДИСТРИБУТОРИ* НА НЕОТКРИТИ ПАЗАРИ

***Дистрибутор е лице подписало договор с Amway да купува и да продава продукти на Amway и да спонсорира други лица да извършват същите действия.**

ВАЖНО!! Дистрибутори, които имат намерение да разширят бизнеса си в чужбина, нямат право да извършват неоторизирани дейности на пазари, все още неоткрити от Amway. Санкциите за неоторизирани дейности могат сериозно да изложат на опасност Вашия настоящ и бъдещ бизнес Тази забрана се отнася до всички дистрибутори на Amway, независимо от това какъв е статута им.

В момента Amway има представителства в следните страни и на следните територии: **Американска Самоа, Ангуила, Антигуа, Аржентина, Аруба, Австралия, Австрия, Азорски острови, Бахамски острови, Барбадос, Барбуда, Белгия, Бермудски острови, Ботсвана, Бразилия, Британски Вирджински острови, Бруней, България, Канада, Канарски острови, Кайманови острови, Сеута - Автономен град Сеута, Нормандски острови (Гърнси, Джърси), Чили, архипелаг Чатъм, Колумбия, Коста Рика, Хърватия, Кюрасао, Чехия, Дания, Доминика, Доминиканска република, Салвадор, Естония, Финландия, Франция, Антилски острови (Мартиника, Гваделупа) Френска Гвиана, Германия, Гренада, Гърция, Гуам, Гватемала, Хаити, Хондурас, Хонг Конг, Унгария, Индия, Индонезия, Ирландия, Казахстан, о-в Ман, Италия, Ямайка, Япония, Корея, Реюнион, Латвия, о-ви Лиуърд, Литва, Макао, Мадейра, Малайзия, Мелия - Автономен град Мелия, Мексико, Микронезия, Монсерат, Намибия, Холандия, Нова Зеландия, Северни Мариански острови, Норвегия, Палау, Панама, Китайска народна република, Филипините, Полша, Португалия, Пуерто Рико, Румъния, Русия, Сингапур, Словакия, Словения Южна Африка, Испания, Сен Бартелми, Сейнт Китс и Невис, Сен Мартен, Сейнт Лусия, Сейнт Винсент, Швеция, Швейцария, Тайван, Тайланд, Тринидад и Тобаго, Подопечни територии на Тихия океан (Мариански острови, Маршалови острови и Каролински острови), Турция, Търкс и Кайкос, Украйна, Обединено Кралство Великобритания, САЩ, Американски Вирджински острови, Уругвай, Венецуела и Уейк.**

САБ/дистрибуторите се насърчават да осъществяват контакт с Amway, за да са сигурни, че разполагат с актуална информация по отношение на процедурите за международно спонсорство. В допълнение, САБ/дистрибуторите трябва да са запознати със законите и правилата на всеки един пазар и да ги спазват, както и да разбират и проявяват деликатност по отношение на социалните и културни особености.

ВНИМАНИЕ!

AMWAY ПРИЕ ПОЛИТИКА ЗА НУЛЕВА ТОЛЕРАНТНОСТ, ЧРЕЗ КОЯТО СЕ ЗАБРАНЯВА ВСЯКАКВА ДЕЙНОСТ НА САБ/ДИСТРИБУТОРИ НА ПАЗАРИ, КОИТО НЕ СА ОФИЦИАЛНО ОТКРИТИ ОТ AMWAY.

Amway определя „дейност на САБ/дистрибутор“ като дейност, чиято цел е да се насърчи или изгради бизнеса на Amway. На всички САБ/дистрибутори е забранено да посещават страни с нови пазари, с цел привличане на един или повече бъдещи САБ/дистрибутори към бизнеса на Amway. Amway не разрешава провеждането на срещи (дори срещи на „четири очи“) в нито една страна преди обявяването на датата и плана за представяне на пазара.

Търсенето в интернет на потенциални клиенти или САБ/дистрибутори на неоткрити пазари също се счита за неподходяща дейност, извършвана от САБ/дистрибутор.

Крайно неподходящо и в разрез с тези правила е да се осведомява лице, което не е САБ/дистрибутор, за Възможността за бизнес с Amway, след което да се насърчава потенциалния САБ/дистрибутор да се върне в родната си страна, с цел по-ранно генериране на интерес.

В случай, че Amway представи своите продукти на нов пазар, Amway обявява това официално. Информацията съдържа дата на представянето, посочва какви дейности, предхождащи представянето са разрешени, както и друга информация, необходима за успешното участие на САБ/дистрибуторите. В случай, че даден пазар не е официално открит от Amway, САБ/дистрибуторите нямат право да извършват дейности на този пазар.

Всякаква информация в медиите относно дейности на Amway, свързани с връзки с обществеността или правна информация, която Amway трябва да представи на нов пазар, не трябва да се интерпретира като официално уведомление за намерението на Amway да стъпи на нов пазар.

НЕОТОРИЗИРАНИ ДЕЙНОСТИ ПО ВСЯКО ВРЕМЕ

Amway прие Политика за нулева толерантност към неоторизирани дейности на неоткрити пазари. По-долу са изброени линии на поведение/дейности, предмет на Политиката за нулева толерантност, независимо дали подобни дейности се извършват на неоткрит пазар или на пазар, който е бил официално открит

** Директни продажби не са разрешени в Китай. От 1998г. Amway China има лиценз за извършване на дейност, позволяващ продажби в магазини с продавачи.*

от Amway. Корпорацията си запазва правото да предприеме незабавно действие и/или да отхвърли Искането за представяне на продукти на новия пазар или да наложи други санкции на САБ след получаване на удостоверима жалба в тази връзка.

1. САБ/дистрибуторите нямат право да убеждават други САБ/дистрибутори извън тяхната Линия на спонсорство (или от бизнес група извън тяхната лично спонсорирана група) да се подписват вместо тях или да оставят потенциални САБ/дистрибутори на нов пазар. Такъв вид дейности представляват пряко нарушение на договора, сключен между Amway и нейните САБ/дистрибутори, на Правилата за поведение или Търговските принципи, които се прилагат за пазара на САБ/дистрибуторите. Amway насърчава САБ/дистрибуторите да следват първоначалната Линия на спонсорство при кандидатстване за оторизация на нов пазар.
2. Не е разрешено внасянето, използването или продажбата на неофициално издадена литература, електронни носители или други подобни материали за подпомагане на бизнеса (включително използването на уеб страници, имейли или други електронни средства за реклама или комуникация) във връзка с бизнеса на Amway, които не са били предварително одобрени от Amway за използване на един/всички пазари. Оторизацията за представяне на продукти на един пазар не означава автоматично оторизация за представяне на продукти на ВСИЧКИ пазари, особено на нови или неоткрити такива.
3. Стриктно забранено е внасянето на продукти на Amway на неоткрити пазари, по каквато и да е причина, включително продажби, демонстриране на продукти или излагането им на показ. Внасянето на продукти и промоционални материали без подходящите лицензи за внос, регистрации и етикети могат да доведат до сериозни глоби, затвор или конфискуване на материали и продукти за нарушаващите САБ/дистрибутори на Amway и да уронят репутацията и добрата воля, асоциирани с името и търговските марки на Amway. Това също така може сериозно да изложи на риск възможността на Amway да открие нов пазар в бъдеще или да предлага пълна гама от продукти.
4. Рекламата на продукти за потенциални САБ/дистрибутори на новия пазар е забранено под всякаква форма както на новия пазар, така и на пазара в страната на САБ/дистрибутора. Това включва рекламни материали, бюлетини, злоупотреба с визитки, публикуване на графици за срещи и търсене на медийно покритие. САБ/дистрибуторите не могат да участват в „тайно търсене на потенциални САБ/дистрибутори“ чрез използване на телефонни указатели, списъци с членове в професионални общности и др. САБ/дистрибуторите нямат право при никакви обстоятелства да използват средства за масова комуникация

като спамове (нежелана поща), телевизионни канали или компютърни мрежи, с цел реклама на Възможността за бизнес с Amway.

5. САБ/дистрибуторите нямат право да обявяват или загатват, че са служители или представители на Amway Corporation или някои от нейните филиали или да споделят, че са изключителни представители на Amway в дадена страна.
6. Не са разрешени „предварителни заявления“, изготвени от лица, които не са дистрибутори, или подобни документи, чрез които потенциален САБ/дистрибутор се ангажира да се присъедини към определена линия на спонсорство. „Формулярите за данни“, които се използват единствено с вътрешна цел от САБ/дистрибуторите за събиране на информация относно потенциални САБ/дистрибутори, НЕ ТРЯБВА да се използват като „предварителни заявления“ и не са законово обвързващи. Формулярът за данни, не трябва да се подписва от потенциален САБ/дистрибутор и при него не трябва да се оставя копие. Формулярът за данни и неговото използване не трябва по никакъв начин да обвързва или задължава потенциалния САБ/дистрибутор.
7. Потенциални САБ/дистрибутори, които не са част от пазари с представителство на Amway, не следва да бъдат канени на светски събития, спонсорирани от САБ/дистрибутори или от компанията, организирани на пазари с представителство или без представителство на Amway.
8. Не се позволява разкриването на Търговския план на Amway, внасянето и продажбата на продукти на Amway на неоткрити пазари.

САНКЦИИ ЗА НЕОТОРИЗИРАНА ДЕЙНОСТ НА ПАЗАРИ, НА КОИТО AMWAY НЯМА ПРЕДСТАВИТЕЛСТВО

САНКЦИИТЕ МОГАТ ДА ВКЛЮЧВАТ ВСЯКАКВИ ДЕЙСТВИЯ, КОИТО СЕ СЧИТАТ ОТ AMWAY ЗА ПОДХОДЯЩИ. КОРИГИРАЩИТЕ ДЕЙСТВИЯ МОГАТ ДА ВАРИРАТ ОТ ПОВТОРНО ОБУЧЕНИЕ НА НАРУШИТЕЛЯ, ОТКАЗ ОТ ПРИЕМАНЕ/РАЗГЛЕЖДАНЕ НА ЗАЯВЛЕНИЕТО ЗА ПРЕДСТАВЯНЕ НА ПРОДУКТИ НА НОВИЯ ПАЗАР ДО ПРЕКЪСВАНЕ ИЛИ ПРЕКРАТЯВАНЕ НА БИЗНЕСА НА НАРУШИТЕЛЯ. КОРИГИРАЩИТЕ ДЕЙСТВИЯ МОГАТ ДА ОКАЖАТ НЕГАТИВНО ВЛИЯНИЕ НА ГОДИШНИТЕ БОНУСИ НА НАРУШИТЕЛЯ, ПРИЗНАВАНЕТО НА ПАРИЧНИ НАГРАДИ И ДРУГИ НАГРАДИ КАТО ПРОГРАМИ ЗА СТИМУЛИРАНЕ НА ПРОДАЖБИТЕ, НЕПАРИЧНИ НАГРАДИ И ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯ ЗА ПОСТИЖЕНИЯ НА ОСНОВАТЕЛЯ.

1. Сигнали относно неподходящи дейности се представят в писмен вид на персонала на отдела за продажби и връзки със САБ/дистрибутори за преглед и разглеждане на всеки отделен случай. Amway по собствена преценка може да проследи дадена дейност, за която има подаден сигнал, с цел вземане на решение относно нейното съответствие и правилност.
2. Санкциите могат да включват всякакви действия, които Amway счете за подходящи, и могат да включват отказ на заявление за представяне на продукти на нов пазар, прекъсване и прекратяване на договора. Amway може да отнеме награди и признания, в резултат на неотризириани дейности на неоткрити пазари и може да забрани на нарушителя – САБ/дистрибутор да влиза на нови пазари.
3. В случай че се пръстъпи към прекратяване на договора, САБ/дистрибуторът може да упражни правото си на обжалване, в съответствие с процедурите, съдържащи се в Правилата за поведение, Търговските принципи или приложимите политики в съответния филиал на Amway.
4. Директни (Платинени) САБ/дистрибутори се задължават да гарантират, че всички САБ/дистрибутори в техните организации, участващи на международни пазари, разбират тези Правила. Отговорност на всеки едни САБ/дистрибутор е да спазва тази политика.
5. От нарушителите може да се изиска да предоставят на Amway списък с имена и адреси на всички потърсени лица, с които е осъществен контакт като потенциални САБ/дистрибутори в резултат на неотризириана дейност.