



Политика за международно спонсориране

1-ви юли 2018 г.
Amway

AmwayTM

Политика за международно спонсориране

Тази политика се прилага към всички европейски пазари (Австрия, Белгия, България, Хърватска, Чешка република, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Република Ирландия, Италия, Латвия, Литва, Холандия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Словакия, Словения, Испания, Швеция, Швейцария, Турция, Украйна, Великобритания), в които дъщерните дружества на Amway оперират по Плана за продажби и маркетинг на Amway в сила от 1 юли 2018 г.

Amway си запазва правото да променя тази Политика по всяко време, както е описано в член 1.3 на Правилата за поведение на Amway.

Собствениците на бизнес Amway (СБА) могат да развият своя бизнес Amway чрез: (I) международно спонсориране на други СБА; или (II) учредяване и международно спонсориране на свой собствен международен втори бизнес (“повече от един бизнес”).

Международното спонсориране на други СБА и на втори и последващ бизнес, както и международното привличане, се управляват от приложимите законодателства и разпоредби и Правилата за поведение, политиките и търговските принципи на Amway, които се актуализират периодично (Правила за поведение и политики на Amway), включително конкретните Политики, изложени по-долу.

I. Международно спонсориране на потенциални СБА

Международно спонсориране възниква, когато СБА със съществуващ бизнес Amway (международен спонсор) представи бизнеса Amway на и в следствие спонсорира потенциален СБА в друг пазар (международно спонсориран СБА). Международният спонсор предоставя дистанционна подкрепа на международно спонсориран СБА, който също ще има и спонсор на пазара, в който международно спонсориран СБА ще оперира своя бизнес Amway като пазарен спонсор (приемнен спонсор).

A. Международният спонсор има първоначални и текущи задължения към своите международно спонсориран СБА.

1. Международният спонсор трябва:

- a. Лично да познава и лично да представи бизнеса на международно спонсориран СБА, така че международно спонсориран СБА да идентифицира международния спонсор при регистрацията си в Amway;
- б. Да уреди - независимо дали директно или чрез Amway, приемния спонсор, който локално да спонсорира международно спонсориран СБА;
- в. Да комуникира с международно спонсориран СБА по редовен начин, като окуражава международно спонсориран СБА да изгражда бизнеса по начин, съответстващ на пазара и в съответствие с договорните задължения, които локалният СБА има към дъщерното дружество на Amway; и
- г. Да комуникира и предоставя подкрепа на приемния спонсор, като приемният спонсор предоставя текуща пазарна подкрепа на

международно спонсорирания СБА.

2. Международният спонсор не трябва:

- а. Да се намесва в подкрепата и обучението, които приемният спонсор оказва на международно спонсорирания СБА;
- б. Да прави бизнес на пазара отвъд степента, позволена по приложимото законодателство и правилата и политиките на Amway;
- в. Да представя Плана за продажби и маркетинг на Amway за този пазар (това е роля на приемния спонсор и/или местното дъщерно дружество на Amway).

3. Международният спонсор трябва да изпълнява всички отговорности като международен спонсор извън пазара, където международно спонсорираният СБА оперира своя бизнес. Международният спонсор може само да пътува до международния пазар до степента, позволена от приложимото законодателство.

Б. Приемният спонсор трябва да представи и обясни Плана за продажби и маркетинг на Amway на международно спонсорирания СБА и има постоянна отговорност за обучението и мотивацията на международно спонсорирания СБА, както е предвидено в Правилата и политиките на Amway, по-специално раздел 5 на Правилата за поведение на Amway.

В. Международно спонсорираният СБА трябва, към момента на подписване на регистрацията, да постави имената на международния спонсор и приемния спонсор и номерата на СБА в регистрацията и да попълни и потвърди международния спонсор.

1. Когато потенциалният СБА е въведен в Amway бизнеса от вътрешнопазарен спонсор, не съществува международно спонсориране, и в регистрационния формуляр към Amway не е нужно да посочва международен спонсор.
2. Международно спонсорираният СБА трябва само да идентифицира международен спонсор, ако това лице лично е представило бизнеса Amway на международно спонсорирания СБА.
3. След като регистрацията на международно спонсорирания СБА бъде подадена и приета от Amway, всяка промяна на международния спонсор може да бъде направена само със съгласието на Amway.

Г. Когато се установят международна връзка или връзки, е важно международният спонсор да разбере, че Amway решава по свое усмотрение да откаже да признае и/или заплаща компенсация по Плана за продажби и маркетинг на Amway към всяка структура, която Amway определи в разпределението на маркетинг плана.

II. Международно спонсорство на повече от един бизнес

Когато СБА стартира втори бизнес на пазар, различен от пазара на неговия първоначален бизнес, вторият бизнес трябва да бъде международно спонсориран от първоначалния бизнес. Последващ бизнес (трети, четвърти и т.н.) също трябва да бъде международно свързан към

първоначалния бизнес или другите бизнеси. На някои пазари, на които присъства Amway, законът позволява чужденец да притежава и оперира бизнес Amway, което се счита за повече от един бизнес на чужденеца, който вече е регистриран в Amway на друг пазар Amway. След това СБА трябва международно да спонсорира този втори бизнес и да го отбележи като такъв.

А. За да учреди повече от един бизнес на друг пазар, Собственик на бизнес Amway трябва да бъде поне квалифициран Платина, на който и да е Amway пазар.
Допускат се изключения от правилото да се е квалифицирал като Платина:

1) Собственик на бизнес Amway извън своя домашен пазар може да бъде освободен от изискването за настоящ Квалифициран Платина, ако Собственика на бизнес Amway може да предостави доказателство за местоживееене и да отговаря на изискванията да притежава и оперира бизнес Amway в целевия международен пазар. Собственикът на бизнес Amway трябва да представи доказателства, че е резидент в дадената държава, напр. копие от паспорт, копие от работна виза, копие от разрешени за работа о т.н. За повече детайли, свържете се с местния филиал на Amway.

2) СБА, който има близък роднина в държавата, в която желае да развива втори бизнес, като това трябва да бъде заявено писмено към филиала на Amway на домашния пазар, и като се уточни какъв е роднината, както и как се казва. Близки роднини съгласно тази политика са групи родство, които се използват в законите, и това означава родители, брат/сестра, деца, съпруг/а, баба/дядо, внуци по кръвна линия, осиновяване или женитба.

Считано от 1 юни 2016 г. тестът за Сертифициране за втори и последващ бизнес вече не е задължителен, но обучението за втори и последващ бизнес е силно препоръчително.

В допълнение, определени пазари може да наложат по-строги изисквания. Например, търговските представители на Amway Китай трябва да бъдат на високо ръководно ниво в Продажби (Диамант) и нагоре преди да имат право да отворят втори и последващ бизнес на друг Amway пазар и се изисква от тях да преминат теста за Сертифициране за втори и последващ бизнес, за повече информация, моля обърнете се към съответното местно дъщерно дружество.

Тази секция А, не се отнася до СБА, които развиват своя бизнес в Европа и които биха искали да основат втори и последващ бизнес на Европейския пазар.

Б. При учредяване на втори бизнес в чужда държава, СБА трябва да посочи един от своите съществуващи бизнеси като международен спонсор в регистрацията (Правило 4.32 от Правила за поведение на Amway).

В. При учредяване на втори бизнес, чуждестранните СБА трябва да спазват местното законодателство и разпоредби. В допълнение, собствениците на втори и последващ бизнес трябва да изпълняват своите отговорности като спонсори на международен пазар; те трябва да изградят балансиран втори бизнес, включително лично да предоставят обучение и подкрепа на СБА по низходяща линия или - като алтернатива, да правят възможно тяхното предоставяне съгласно Правилата за поведение и Политиките на Amway.

Г. Глобално, в сила от 1 септември 2017 г., след като СБА установи втори бизнес на пазар на Amway, този СБА може само международно да спонсорира нови СБА по низходяща линия на

този втори бизнес. Всяко международно спонсориране, направено преди 1 септември 2017 г., ще бъде в заварено положение и няма да бъде засегнато. За Европа това правило се прилага от 1 юли 2018 г.

За този раздел Г на Политиката, Европейската КЛНС¹ се счита за един пазар. Европейските ЕЛНС² региони също се считат за един пазар всеки.

- СБА, които вече имат втори бизнес на КЛНС или ЕЛНС пазар, могат единствено да спонсорира международно нови СБА по низходяща линия на този втори бизнес.
- СБА, които имат повече от един втори бизнес в рамките на КЛНС пазар или някои от ЕЛНС регионите, могат да изберат под кой от тези бизнеси искат да спонсорира нов СБА. В този случай, те могат също да изберат да спонсорира международно този нов СБА от всеки от техните втори бизнеси извън КЛНС или съответно ЕЛНС регион.

Д. При изграждане на втори бизнес, СБА остава отговорен да изпълнява своите задължения съгласно Правилата за поведение и политиките на Amway на всички пазари, на които той прави бизнес.

III. Политика за международно разрешаване на спорове

Когато се регистрира с Amway, СБА трябва сам да реши дали да посочи спонсор и/или международен спонсор и от него не се изисква да се присъедини към същата линия на спонсорство на всички пазари. Убеждаването обаче на съществуващи СБА (както и на потенциални СБА) се ръководи от правилата и политиките на Amway и неправилното убеждаване подлежи на корективни действия от страна на Amway.

А. Когато СБА спонсорира международно други лично познати СБА или изгражда свои собствени втори и последващи бизнеси, те могат да включват само лично спонсорирани СБА. Убеждаването на други съществуващи СБА е нарушение на Правилата за поведение и политиките на Amway.

Б. Могат да се прилагат по-големи ограничения по правилата и политиките на Amway. Например, на някои пазари СБА, които изграждат втори бизнес нямат право да убеждават *никакви* СБА, включително лично спонсорирани СБА. Отговорност на всеки СБА е да се консултира с Amway относно местните правила и политики.

IV. Несъответствие

Amway ще проучва обстоятелствата или оплакванията, които показват, че има потенциално възникнало нарушение на настоящата Политика съгласно раздели 11 и 12 на Правилата за поведение на Amway.

В допълнение към корективните действия, които могат да бъдат наложени въз основа на раздел 12 от Правилата за поведение на Amway, Amway има право да предприеме следните действия:

¹ КЛНС в Европа: Хърватска, Чешка република, Естония, Унгария, Латвия, Литва, Полша, Румъния, Словакия, Словения, Турция и Украйна, България

² ЕЛНС в Европа: Белгия и Нидерландия; Великобритания и Република Ирландия; Дания, Финландия, Норвегия и Швеция; Германия и Франция; Испания и Португалия

В случай на учредяване на втори бизнес, който не отговаря на изискванията, изложени в Политика II горе, този втори бизнес може да бъде прекратен със задна дата от страна на Amway.

Тази политика се прилага също към Член Плюс до степента, в която е приложима за статус на Член Плюс.