

The Amway logo is positioned in the top right corner of the page. It features the word "Amway" in a bold, blue, sans-serif font, with a red swoosh underline that starts under the 'A' and ends under the 'y'.

Amway

A decorative graphic consisting of a vertical stack of four colored squares: a yellow square at the top, a grey square, another yellow square, and a blue square at the bottom. This graphic is located on the left side of the blue text box.

**ПРАВИЛА ЗА ПОВЕДЕНИЕ
НА АМВАЙ**

Съдържание:

■ РАЗДЕЛ 1: ВЪВЕДЕНИЕ	3
■ РАЗДЕЛ 2: РЕЧНИК НА ТЕРМИНИТЕ	3
■ РАЗДЕЛ 3: КАК ДА СТАНА СБА/ЧЛЕН+	6
■ РАЗДЕЛ 4: ОБЩИ ОТГОВОРНОСТИ НА СБА/ЧЛЕН+	9
■ РАЗДЕЛ 5: ДОПЪЛНИТЕЛНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ И ОТГОВОРНОСТИ НА СПОНСОРИТЕ	13
■ РАЗДЕЛ 6: ЗАПАЗВАНЕ НА ЛИНИИТЕ НА СПОНСОРСТВО	14
■ РАЗДЕЛ 7: МАТЕРИАЛИ ЗА ПОДПОМАГАНЕ НА БИЗНЕСА (МПБ)	19
■ РАЗДЕЛ 8: ПРЕДСТАВЯНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТТА ЗА БИЗНЕС С АМВАЙ И ПЛАНА ЗА ПРОДАЖБИ И МАРКЕТИНГ НА АМВАЙ	19
■ РАЗДЕЛ 9: ПОЛЗВАНЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ НА АМВАЙ - ТЪРГОВСКИ МАРКИ И ТВОРБИ С АВТОРСКО ПРАВО	20
■ РАЗДЕЛ 10: СЛУЧАЙ НА СМЪРТ НА СБА/ЧЛЕН+ И НАСЛЕДЯВАНЕ НА АБ	21
■ РАЗДЕЛ 11: НАРУШАВАНЕ НА ДОГОВОРА, ПРОИЗВОДСТВА И НЕУСТОЙКИ	21
■ РАЗДЕЛ 12: СПАЗВАНЕ НА ПРАВИЛАТА	22
■ РАЗДЕЛ 13: ЗАПАЗЕНО	23
■ РАЗДЕЛ 14: ЗАПАЗЕНО	23
■ РАЗДЕЛ 15: РАЗПОРЕЖДАНЕ С ПРЕКРАТЕН ИЛИ НЕПОДНОВЕН ДОГОВОР ЗА СБА/ЧЛЕН+	23
■ РАЗДЕЛ 16: МЕЖДУНАРОДНА КОМИСИЯ ПО КОНТРОЛ	24

ПРАВИЛА ЗА ПОВЕДЕНИЕ НА AMWAY

РАЗДЕЛ 1. ВЪВЕДЕНИЕ

Amway и неговите СБА/Членове+ имат обвързващо договорно правоотношение.

1.1 Договор: Правилата за поведение на Amway съдържат реда и условията за осъществяване на Amway бизнес и определят правата, задълженията и отговорностите на всеки СБА/Член+. Те имат за цел да съхранят преимуществата, с които разполага всеки СБА/Член+ и Amway. Заедно с други Политики на Amway, те представляват неразделна част от Договора за СБА/Член+ и са изрично включени като част от Договора за СБА/Член+ чрез препратка в документа, който кандидатите подписват и подават при кандидатстването си за Собственик на бизнес Amway („СБА“)/Член+.

Всеки СБА/Член+ поема задължението за добросъвестност и лоялност съгласно условията на Договора за СБА/Член+.

1.2 Предмет на Договора за СБА: Съгласно Договора за СБА, Собственикът на бизнес Amway има правото да закупува и препродава продуктите на Amway и възможността да спонсорира други като СБА/Членове+. През времетраенето на договора те притежават позицията си в Линията на спонсорство и имат правото да се възползват от развитието на Линията на спонсорство, както и възможността да печелят възнаграждения и други видове компенсации според Плана за продажби и маркетинг, също така и правото на получаване и признаване на квалификации, награди и признание зависят от спазването на условията в Договора за СБА, включително и Правилата за поведение на Amway, Политиките и Стандартите на Amway.

1.2.1 Предмет на Договора за Член+: Всеки Член+ има възможността да спонсорира други СБА/Членове+, както и да закупува продукти за лична употреба. Той може да участва в Програмата за отстъпка. Член+ няма правото да препродава продукти и услуги на Amway.

1.3 Изменения: Amway има правото частично или изцяло да изменя Правилата и Политиките на Amway, както и други клаузи на Договора за СБА/Член+ от време на време. Промени в Правилата за поведение, Политиките и Стандартите и Плана за продажби и маркетинг на

Amway ще бъдат представяни за обсъждане и оценка пред Европейския консултативен съвет и пред старши представители на Линията на спонсорство (ЛНС) преди новите Правила за поведение или Политики да бъдат публикувани в официална литература на Amway, на официалните уеб-сайтове на Amway или чрез друг механизъм, позволен от приложимото законодателство. Всички промени влизат в сила от датата на публикуването или както е посочено в уведомлението.

1.4 Специални клаузи: В случай че Настоящото правило или подгрупа правила бъдат обявени за невалидни от съда или друг орган, то това не засяга валидността на останалите Правила за поведение, Политики и Стандарти на Amway.

1.5 Нищо в настоящото не накърнява правата на СБА/Член+, защитени от закона, които не могат да бъдат отменени от СБА/Член+.

Моля, обърнете внимание:

По отношение на изброените по-долу Правила за поведение регионите на КЛНС/ЕЛНС се считат за един пазар на Amway:

Правило 3.2 (Правилото за Съпруг и Съпруга)

Правило 3.3 (Изисквания за да станеш СБА/Член+)

Правило 6.4 (Кандидатстване наново с друг Спонсор)

Правило 6.6 (Продажба на Amway бизнес)

Правило 6.7 (Обединяване и асоцииране на Amway бизнес)

Правило 6.8 (Правило за притежание само един Amway бизнес)

РАЗДЕЛ 2: РЕЧНИК НА ТЕРМИНИТЕ

Договор за СБА/Член+: Отнася се до Заявлението за кандидатстване за СБА/Член+, заедно с приложените документи, които формират условията на договорното правоотношение между СБА/Член+ и Amway.

СБА/Член+ в Добро състояние: За да има право на предимства по усмотрение на Amway, например ПРП, НПО и пътувания-стимули, СБА трябва непрекъснато да демонстрират, че са в Добро състояние, съгласно дефиницията за Политика за добро състояние за Европа.

Заявление за кандидатстване за СБА: Това е заявление, подписано от потенциалния Собственик на бизнес Amway, което бива представено пред Amway като предложение за сключване на Договор за Собственик на бизнес. Договорът се сключва след приемане на заявлението от Amway.

СБА: Собственик на бизнес Amway. Физическо или юридическо лице, чието заявление за кандидатстване за СБА е било прието от Amway. СБА е независим търговски субект, а не търговски представител, агент или брокер. Той купува и продава продукти и услуги на Amway от свое име и за своя сметка. Някои СБА могат да бъдат назовавани с други наименования, като Платина, Смарагд, Диамант и т.н., в съответствие с предоставената от Amway квалификация при условията, заложи в Плана за продажби и маркетинг на Amway и другата официална литература на Amway.

Корпорация Amway: Amway Corporation, ул. Ийст Фултън №7575, Ейда, Мичиган, ПК 49355, САЩ, или всяко друго дъщерно дружество, в зависимост от контекста.

Amway бизнес („АБ“): Бизнес, идентифициран чрез номера на СБА и Договора за СБА.

Възможност за бизнес с Amway: Продуктите, маркетинга, системата за подпомагане и плащане, предлагани от Amway съгласно Договора за СБА/Член+.

Бизнес политики на Amway: Правилата и политиките, посочени в официалната литература на Amway, включително и Правилата за поведение, както и други политики на Amway, които могат периодично да бъдат поддържани от Amway и които са включени чрез препратка в Договора за СБА/Член+.

Продукти на Amway: Всички продукти, доставяни от Amway на СБА с цел продажби или маркетинг.

План за продажби и маркетинг на Amway: Системата, използвана за изчисляване на Възнаграждения и Комисионни и признание на репутация за СБА/Член+ въз основа на осъществени продажби на продукти, както е описано в официалната литература на Amway.

Услуги на Amway: Всички услуги, предоставени на СБА от Amway с цел продажби, спонсориране или реклама.

Amway: Дружество от групата на Amway в държавата, в която се намира съответният Amway бизнес - Amway

Romania Marketing SRL, ул. „Барбу Вакареску” № 241А, етаж 2, сектор 2, 020276 Букурещ, Румъния, или всички/някои клонове на Amway по света, в зависимост от контекста.

Възнаграждение или Комисионна: Дължими от Amway на СБА плащания съгласно Плана за продажби и маркетинг на Amway във връзка с продажбите на продукти на Amway от собственика и неговата група.

Филиал/пазар: Дружество от групата на Amway, което предлага Възможност за бизнес с Amway в съответната държава.

Бизнес група: Низходящи СБА/Членове+, с изключение на низходящи Платинени СБА или СБА/Членове+, които са спонсорираны от низходящи Платинени СБА.

Низходяща линия (на спонсорство): Всички СБА/Членове+, които са спонсорираны лично от СБА/Член+, както и всички СБА/Членове+, спонсорираны на свой ред от тези СБА/Членове+ и т.н.

Материали за подпомагане на бизнеса (МПБ): както са използвани в Правилата за поведение на Amway, Политиките и Стандартите, означават всички продукти и услуги (включително, но не само, бизнес подкрепа, книги, списания, флип чартове, и други печатни материали, реклама, аудио, видео или дигитални медии като уеб-сайтове, онлайн литература, приложения за мобилни и други устройства; събирания, срещи и събития и образователни семинари и други видове материали и услуги), които са: (а) предназначени да представят Amway и/или образователни проспекти, клиенти или потенциални клиенти за продуктите и услугите на Amway, или да подпомагат, обучават, мотивират и/или образоват СБА/Член+, или (б) включват или използват една или повече от Марките или Творбите с Авторско право на Amway, или (с) се предлагат по друг начин с пряк или косвен смисъл за принадлежност, връзка или съдружие с Amway.

Фискална година: Фискалната година на Amway тече от 1-ви септември до 31-ви август на следващата година.

Лидер на групата: СБА, който се квалифицира за нивото от 21% или в чиято Бизнес група присъства някой, достигнал нивото от 21%.

Възнаграждение за международно ръководство: Месечно възнаграждение или Комисионна, спечелени от Международен спонсор за

спонсорирането на квалифицирани СБА на чужд пазар, както е посочено в Плана за продажби и маркетинг на Amway.

Звено: Всички лично спонсирани СБА, както и всички низходящи СБА от тези СБА/Членове+.

Дигитална комуникация, по начина използвана в тези Правила, означава електронни трансмисии (като цяло през компютър или мобилно устройство) на текстови данни, изображения, видео, глас и друга информация. Дигиталните комуникации включват без ограничение имейли и всички други постове или публикации, които СБА/Член+ предоставя на разположение в дигиталното пространство, включително видео, блог постове, мобилни приложения, реклама, форуми, веб-страници, и през всяка социална медия или платформа за съобщения, например Facebook, YouTube, Instagram, Twitter, WeChat, VK, Line, WhatsApp и Snapchat.

Линия на спонсорство (ЛНС): Всички възходящи СБА/Членове+, започвайки със СБА/Член+, който е Спонсор, неговият Спонсор и т.н. нагоре по веригата, стигайки включително до Amway.

Информация за ЛНС: Включва цялата информация, която разкрива или се отнася до цялата или част от Линията на спонсорство. Това включва, но не се ограничава с номера на СБА и други данни за идентифициране на СБА, личната информация за контакт на СБА, информация относно резултатите от бизнес дейността на СБА, както и цялата информация, създадена или извлечена от тях в минала, настояща или бъдеща форма.

ЧЛЕН+: ЧЛЕН+ може да спонсорира както Собственици на бизнес Amway, така и други ЧЛЕНОВЕ+. Той/тя има правото да закупува продукти за лична употреба на същата цена като СБА.

Член: Бивш СБА/Член+, който е бил СБА/Член+ в продължение на поне 6 месеца, който е подписал Договор за членство, приет от Amway. За разлика от СБА, Членовете могат да придобиват продукти само за лична употреба и нямат правото да действат като спонсори.

Официална литература на Amway: Информационни списания, брошури, листовки с продуктова информация, етикетиране на продуктите и други печатни аудио-видео материали, произведени от или за Amway, които СБА могат да получат от Amway.

Официален веб-сайт на Amway и сайтове на

социални медии: Всеки веб-сайт, който е поддържан и управляван от Amway или на който фигурира съдържание, което е собственост на Amway, дава информация относно Amway, относно Възможността за бизнес с Amway и за Продукти и услуги на Amway, като например www.amway.com, www.nutrilite.com, www.artistry.com или официалните сайтове в социалните медии на Amway.

Партниращ магазин: Трето лице-доставчик, което предлага услуги и продукти чрез www.amway.bg. СБА и Членове+ могат да получават ТС/БО за личните си покупки в Партниращ магазин. СБА също така могат да получават ТС/БО за продажба на дребно и популяризиране на продуктите и услугите на крайния клиент, ако това е приложимо.

Възнаграждение за постижение или Комисионна: Месечно възнаграждение за постижения, получено от СБА, който е достигнал нивото на определена група по ТС, както е определено в таблицата за Възнаграждения за постижение.

Лично спонсориран СБА/Член+: СБА/Член+, който е бил лично спонсориран при присъединяването си към Amway от друг СБА/Член+ (първа линия).

Платинен СБА: СБА, който е достигнал Платиненото ниво съгласно Плана за продажби и маркетинг на Amway.

Потенциален бизнес партньор: Потенциален СБА/Член+.

Квалификация, квалифициран или да се квалифицира: Да покрие определени критерии, за да получи възнаграждения и комисионни за постижения, както и награди според Плана за продажби и маркетинг на Amway.

Квалифицирано звено: Звено, в което поне един СБА или един низходящ ЧЛЕН+ да е достигнал максималното ниво за възнаграждение за постижения.

Обем за изчисляване на възнаграждения: Сумата на Обемите на всички неквалифицирани СБА в групата.

Клиенти на дребно: Физическо лице, на което СБА продава продукти на Amway, с изключение на самите СБА/Членове+ или техните брачни партньори.

Втори бизнес или Бизнес №2: Бизнесът на човек, който е международно спонсориран от собствения си бизнес на друг пазар на Amway или следващ бизнес,

придобит в една и съща държава.

Спонсор: СБА/Член+, който въвежда ново лице в АБ, чиято кандидатура за СБА/Член+ е била приета от Amway. Новият СБА/Член+ ще получи подкрепа от този СБА/Член+, който го/я е спонсорира. Може да съществува само едно от следните три вида взаимоотношения:

- **Личен спонсор:** СБА/Член+, който въвежда във Възможността за бизнес с Amway Потенциален бизнес партньор;
- **Международен спонсор:** СБА/Член+, който бива въведен във Възможността за бизнес с Amway от Спонсор („Международен Спонсор“) от друг пазар на Amway;
- **Назначен спонсор:** СБА/Член+ в местния Филиал, който е определен да осигури обучение на Международно спонсориран СБА/Член+.

Обем: Точкова стойност (ТС) и/или Бизнес обем (БО), в зависимост от контекста – представлява конкретна числена стойност, приписана на всеки продукт, с оглед изчисляването на Възнаграждения или Комисионни и нивата на награждаване.

Календарен ден: Освен ако не е посочено друго, „ден“ ще означава „календарен ден“ в смисъла на всеки един ден от седмицата, включително събота, неделя, банкови ваканции.

Европейското икономическо пространство (ЕИП) (както е посочено в Правилата за поведение): се състои от следните държави: Австрия, Белгия, България, Хърватия, Кипър, Република Чехия, Дания, Естония, Финландия, Франция, Германия, Гърция, Унгария, Исландия, Ирландия, Италия, Латвия, Лихтенщайн, Литва, Люксембург, Малта, Нидерландия, Норвегия, Полша, Португалия, Румъния, Словакия, Словения, Испания, Швеция, Обединеното кралство и Швейцария.

Съпруг и съпруга: считат се за равностойни по значение на двойка в регистрирано съжителство (или подобен термин, приложим съгласно местното законодателство), а обобщаващият термин „брачен партньор“ се счита за равностоеен по значение на регистриран партньор (или подобен термин, приложим съгласно местното законодателство).

РАЗДЕЛ 3: КАК ДА СТАНА СБА/ЧЛЕН+

3.1 Договор за СБА/Член+: За да стане надлежно упълномощен СБА/Член+, кандидатът трябва да попълни и подпише Заявлението за кандидатстване

за СБА/Член+ и да заплати фиксирана годишна такса, изисквана от Amway като еднократно платима сума за предоставени от Amway административни и интернет услуги, както и за осведомяване при актуализиране на литературата. Заявлението за СБА/Член+ трябва да бъде изпратено до и прието от Amway за одобрение в съответствие с разпоредбите на Член 3.4.

Заявлението може да се подаде писмено или чрез официалния сайт на Amway.

3.2 Съпруг и съпруга СБА / ЧЛЕН ПЛЮС: Ако съпруг и съпруга желаят съвместно да изградят Amway Бизнес те трябва да бъдат спонсориран заедно като единичен АБ.

Ако един от съпрузите вече е СБА/ЧЛЕН ПЛЮС, когато другият изяви желание да стане СБА/ЧЛЕН ПЛЮС съвместно със своя брачен партньор, той трябва да се присъедини към договора на първия с Amway.

3.2.1 Смята се, че съпругът и съпругата управляват съвместно своя АБ, ако и двамата са страна по договор за СБА/ЧЛЕН ПЛЮС и заявлението е подписано от двамата съпрузи.

В такъв случай, всеки от тях е отговорен за действията на другия, доколкото Правилникът за поведение е приложим.

3.2.1.1 Брачният партньор, който подписва заявление за СБА/ЧЛЕН ПЛЮС потвърждава, в рамките на приложимото право, че поема отговорността за всяко действие на неподписалия съпруг, предприето във връзка с АБ на подписалия съпруг, като такова действие ще се счита, че е направено по искане и с разрешението на подписалия съпруг. Подписалият съпруг се задължава, съгласно договора за СБА/ЧЛЕН ПЛЮС, да носи отговорност за всяко действие на неподписалия съпруг, което нарушава или е в противоречие с договора за СБА/ЧЛЕН ПЛЮС, включително и с Правилата за поведение и Политиките на Amway.

3.2.2 Ако двама СБА/ЧЛЕНОВЕ ПЛЮС сключат брачен съюз, всеки от съпрузите може да запази своя бизнес или да вземе решение да се откаже от бизнеса си и да се присъедини към АБ на другия съпруг.

3.3 Какво се изисква за да станете СБА/Член+: Без да се ограничава личната преценка на Amway с което и да е лице за приемането на кандидатура за СБА/Член+, лице, сключващо договор за СБА/Член+ с Amway, трябва:

3.3.1 Да бъде на минимум 18 години, да бъде правоспособно и да разполага с психическия

капацитет за извършване на търговска дейност и за обвързване с договорни отношения; да притежава необходимите регистрации и разрешения за осъществяване на съответната дейност, съгласно изискванията на приложимото право

3.3.2 Да спазва разпоредбите на Правило 6.4 от настоящите Правила за поведение в случай че кандидатът вече е работил по силата на Договор за СБА/Член+, който не е бил подновен или е бил прекратен;

3.3.3 Да не е било страна по прекратен предишен Договор за СБА/Член+ с който и да е Филиал на Amway.

3.3.4 Да не притежава Amway бизнес на същия пазар, с изключение на случаите, описани в Правило 6.8.

3.3.5 Да няма сключен брак с СБА/Член+/ЧЛЕН, с изключение на случаите, описани в Правило 3.2.

3.3.6 Да има българско местожителство, ако това е първият бизнес на въпросният СБА/Член+, в който и да е пазар, на който Amway развива дейност. За втори бизнес в други пазари, моля, погледнете правило 4.32

3.4 Приемане и отхвърляне на Заявление за кандидатстване за СБА/Член+: Amway си запазва правото да приема или отхвърля всяко Заявление за кандидатстване за СБА/Член+.

3.5 Приемане и влизане в сила: Заявление за СБА/Член+ ще се счита за прието от Amway когато получи попълнено и подписано Заявление за СБА/Член+ и съдържанието му е проверено в базата данни за СБА/Член+ на Amway, освен ако не е изпратено уведомление за противното в рамките на 6 седмици. В случай че Заявлението бъде отхвърлено от Amway, а вече е бил основан Amway бизнес, Amway и СБА/Член+ ще считат Договора за сключен в деня, в който Заявлението е било получено от Amway и прекратен в деня, в който заявителят получи отказа на Amway. В случай, че регистрацията е направена на официалния сайт на Amway и информацията, че регистрацията е приета от страна на Amway, е съобщена на заявителя, както е предвидено в Правилата за поведение, СБА/ЧЛЕН ПЛЮС ще има правото да управлява Amway Бизнеса съгласно правилата за поведение и Политиките на Amway. СБА/ЧЛЕН ПЛЮС се задължава да изпрати подписано заявление не по-късно от 30 календарни дни от датата на регистрация, използвайки един от следните варианти:

- а) лична доставка, по поща или по куриер; или
- б) по емайл към Amway; или
- в) използвайки квалифициран електронен подпис на

www.amway.bg.

Договорът ще се прекрати автоматично ако този краен срок не е спазен. Amway може едностранно, без да се мотивира, да прекрати Договора със СБА/Ч+ в период от 14 календарни дни след получаването на подписания оригинал на Заявлението от СБА/ЧЛЕН ПЛЮС, подадено навреме от последния. В такъв случай Amway ще възстанови на СБА/ЧЛЕН ПЛЮС всички суми, платени на Amway във връзка с договора. След изтичането на 14 календарни дни договорът може да се прекратява само съгласно Раздел 12 от Правилата за поведение.

3.6. Практики на спонсориране:

3.6.1. Възможността за бизнес с Amway ще бъде представена като равна възможност на разположение на всеки, независимо от етническия произход, пола, националността, религиозните или политическите убеждения на лицето.

3.6.2. От потенциален бизнес партньор (като условие за квалификация като СБА/Член+) или от СБА/Член+ (като условие за подпомагане развитието на Amway бизнес), няма да се изисква:

- а) Закупуването на каквито и да е количества продукти или услуги.
- б) Поддържането на минимален запас от стоки.
- в) Закупуването на Материали за подпомагане на бизнеса.

3.7 Срок на Договора и изтичане на срока: Освен ако срокът не бъде подновен съгласно Правило 3.9 от Правилата за поведение, Договорът за СБА/Член+ изтича в съответствие с условията, определени в него. Освен ако не е прекратен по-рано от СБА/Член+ или Amway, Договорът за СБА/Член+ изтича автоматично на 31-ви декември от съответната година. Ако Заявлението за кандидатстване бъде подписано и прието на или след 1-ви юли от дадена календарна година, Договорът ще изтече на 31-ви декември на следващата календарна година.

3.8 Прекратяване на договора: СБА/Член+ може да прекрати Договор за СБА/Член+ по всяко време в писмен вид с незабавно действие. Amway има правото да прекратява договора поради умишлени, тежки нарушения на Правилата за поведение, Политиките и Стандартите на Amway единствено след спазване на процедурите, описани в Раздел 11 от Правилата за поведение и ако всички разумни усилия за постигане на взаимно съгласие са се провалили. При прекратяване СБА има правото не само да предприеме всички позволени от закона действия, но също така и да се обърне към Международната комисия (Раздел 16 от Правилата за поведение).

3.8.1. Правило за обратно изкупуване: При

изтичане или доброволно прекратяване на Договор от страна на СБА/Член+, Собственикът или Член+ има право да подаде молба до Amway за връщане на непродадените запаси на продукти и услуги на Amway, при условие че тези продукти са нови, неизползвани и в оригинално състояние. Amway ще изкупи обратно тези продукти на цената, на която те са били закупени от Amway, намалена със съответните административни разходи, такса за възстановяване на запасите, възнагражденията за съответните продажби и всякакви невъзстановяеми данъци. Всички дължими на Amway суми ще бъдат приспаднати. В случай че Договор за СБА/Член+ е прекратен поради нарушение от страна на СБА/Член+, Amway има право да изкупува обратно продукти и услуги по свое усмотрение съгласно настоящото Правило.

3.9. Подновяване: СБА/Членове+ имат право да подновят договорните си отношения с Amway ежегодно. Amway има правото да прекратява договора поради умишлени, тежки нарушения на Правилата за поведение, Политиките и Стандартите на Amway единствено след спазване на процедурите, описани в Раздел 11 от Правилата за поведение и ако всички разумни усилия за постигане на взаимно съгласие са се провалили.

3.9.1 Всяко подновяване на срока на Договор за СБА/Член+, което е прието от Amway влиза в сила от датата на подновяване до края на календарната година, за която е подновен Договорът за СБА/Член+. Условието на подобно подновяване ще представляват условията на Договора за СБА/Член+, които са били в сила към момента на подновяване на Договора. Подновяването се счита за одобрено ако не е отхвърлено от Amway в писмен вид в рамките на 30 дни след получаване на заявлението.

3.9.2 В допълнение към способите за защита съгласно приложимото право, при отказ за подновяване от страна на Amway, СБА има право да се обърне към Международната комисия (Раздел 16 от Правилата за поведение).

3.10 – 3.14 Запазено

3.15. Amway бизнеси, ръководени посредством юридическо лице: Дружество с ограничена отговорност може да бъде страна по Договор за СБА, в случай че отговаря на определени условия и изисквания. Могат да се ползват и други одобрени от Amway форми на юридически лица. За актуална информация се свържете с Amway. Лицето, подписало Заявлението за СБА от името на

юридическо лице, трябва да бъде упълномощен представител на съответното юридическо лице, трябва лично да отговаря на изискванията, посочени в Правило 3.3 от Правилата за поведение и трябва да е мажоритарен съдружник в юридическото лице. Това се отнася също така и за лице, която е станало приемник на първоначалното лице. От юридическото лице може да бъде поискано да представи, освен другите документи, удостоверение за актуалното си състояние и разрешения за извършване на дейностите, предвидени в Договора за СБА, както и доказателство за съответствие с приложимите изисквания за регистрация, информация относно и/или копия от учредителните документи на юридическото лице и споразуменията между учредителите/съдружниците и ръководството на юридическо лице, както и друга подобна информация и документация, която Amway може да изисква по свое усмотрение.

3.16. Запазено

3.17 Покани за събития на Amway, ограничени до двама души: Покани за бизнес семинари, семинари за лидерство, поощрителни пътувания и други събития, организирани от Amway ще бъдат отправяни само към две лица на един АБ. Това ще са регистрираните собственици на АБ според документацията на Amway.

3.18 Запазено

3.19 Заговор или подтикване към нарушение: СБА/Член+ не трябва да заговорничи с друго лице с цел да наруши или да предизвика нарушение на Договора за СБА/Член+.

3.20 Запазено

3.21 Заявления и гаранции: СБА/Член+ не трябва по никакъв начин да представя неверни данни или да отправя неверни изявления към Amway, нито да предизвика приемането на Заявление за СБА/Член+ под фалшив претекст, нито да нарушава заявления и гаранции, включително но без да се ограничава до тези, направени от СБА/Член+ в Правило от Правилата за поведение.

3.22 Запазено

3.23 (1) Дейност извън района или дейност извън пазара, където СБА е регистриран: СБА, които извършват пряко или косвено всякаква дейност, свързана с Amway Бизнеса в юрисдикция извън Района, трябва да я извършват по такъв начин, че да се

съобразяват с буквата и духа на приложимите закони, подзаконовите нормативни актове, правилници, политики и процедури на филиала на Amway в тази юрисдикция, независимо дали са регистрирани СБА в същата юрисдикция. С цел съобразяване с тази разпоредба, всеки СБА трябва да се информира относно законите, подзаконовите нормативни актове, правилниците, политиките и процедурите на филиала на Amway в съответната юрисдикция. Неспазването на това изискване ще съставлява нарушение на Договора за СБА във всички юрисдикции, в които СБА има договор с Amway. В такъв случай Amway може да предприеме действия и да наложи санкциите, описани в Раздел 11 от правилата за поведение.

(2) Никой СБА/Член+ не трябва да извършва дейност като такъв на пазари, които не са били отворени от Amway (това също се отнася до Глобалната политика за нулева толерантност във връзка с неоткрити пазари, достъпна на www.amway.bg). Amway определя понятието „дейност като СБА/Член+“ като дейност, чиято цел е популяризирането или изграждането на АБ, както е посочено в Правило 6.4.2 от Правилата за поведение.

РАЗДЕЛ 4. ОБЩИ ОТГОВОРНОСТИ НА СБА/ЧЛЕН+

Всеки СБА/Член+ трябва по всяко време да се държи професионално, учтиво и загрижено и да ръководи АБ по финансово отговорен и делови начин (виж също Правило 4.4 от Правилата за поведение). СБА/Член+ не трябва да извършва агресивни продажби или да се занимава с измамни или заблуждаващи търговски или маркетингови практики.

4.1. Договорни последици: Всички СБА/Членове+ трябва да спазват отговорностите и изискванията, определени в Правилата за поведение и Политиките на Amway.

4.1.1 Сигнали за нарушения: СБА/Член+ трябва своевременно да информира Amway относно всякакви действителни, потенциални или заплашващи нарушения на Договора за СБА/Член+, включително Правилата за поведение и Политиките на Amway, както и всички приложими закони или наредби.

4.1.2 Съдействие при разследвания: Всички СБА/Членове+ трябва да съдействат при всякакви разследвания, предприети от Amway съгласно Процеса, както е описано в Раздел 11.

4.2. Закупуване на продукти на Amway

4.2.1 За да има право на награди и възнаграждения съгласно Плана за продажби и маркетинг на Amway, СБА/Член+ трябва да закупува продукти, услуги и официални материали

на Amway единствено и само директно от Amway.
4.2.2 СБА не трябва да продава продукти и услуги на Amway на други СБА, Членове+ или Членове на които и да е пазар, в който Amway оперира.

4.3. Внос/Износ/Търговски обекти за продажби на дребно/Реклама/Дигитални комуникации

4.3.1 СБА/Членове+ не трябва да внасят или изнасят, или съзнателно да продават за внос или износ продукти на Amway от държавата, в която Amway е установила дейност, в която и да е друга държава.

4.3.1.1 СБА/Членове+ имат правото да изнасят през граница продукти за лична употреба при посещение на друга страна, със следните ограничения:

- Трябва лично да лансира поръчката за продукти.
- Не трябва да са замесени други страни, фирми за доставка или спедитори.
- Поръчката не трябва да е лансирана от чуждестранен клиент, дори и ако СБА/Членове+ имат втори бизнес в дадената страна.
- Продуктите са предназначени за лична употреба и не могат да бъдат препродадени или дадени независимо от обстоятелствата.
- Продуктите трябва да са налични в страната, в която СБА/Членове+ развиват бизнеса си.
- Дълготрайните продукти (пр. система за пречистване на вода, система за пречистване на въздуха) не могат да бъдат изнасяни от един пазар към друг при никакви условия.
- Поръчката на СБА/Член+ не трябва да е направена за по-голяма сума от допустимата: под 300 евро годишно.
- Изнасянето на продукти извън страната не може да бъде осъществявано повече от веднъж годишно или да бъде ползвано като бизнес стратегия.

4.3.1.2 Ограниченията от 4.3.1 и 4.3.1.1, обаче няма да се прилагат за вноса/износа на продуктите на Amway на територията на Европейското икономическо пространство (ЕИП), включително Швейцария.

4.3.1.3 Във всеки случай, СБА/ЧЛЕНОВЕ ПЛЮС са лично отговорни за спазването на местните правила и закони/регулаторни изисквания на съответния пазар, ако продават продукти на Amway, които не са регистрирани от Amway за същия пазар.

4.3.2 СБА/Членове+ не трябва да излагат, продават или позволяват на продуктите, услугите или официалната литература на Amway да бъде

излагана, продавана, пласирана или популяризирана в или от който и да е търговски обекти за продажба на дребно.

4.3.3 Физическо излагане и продажба на продукти Amway

Независимо от Правило 4.3.2, като цяло, СБА може да излага и продава продукти Amway на временни събития и/или избрани търговски обекти само след предварително писмено разрешение от Amway, определени по-долу:

4.3.3.1 Постоянни, избрани обекти, с основен предмет на дейност предлагащи определени услуги, например фризьори/ки (например SATINIQUETM), салони за красота (например ARTISTRYTM), фитнес клубове (например XSTM SPORTS NUTRITION, NUTRILITETM), нощни клубове, барове, ресторанти (например XSTM POWER DRINK) или други подобни обекти, които предлагат подобни услуги, където продуктите на Amway допълват предоставяните услуги и/или са свързани с услугите или продуктите предлагани в подобни обекти. Постоянни обекти изискват предварителното писмено разрешение от страна на Amway.

4.3.3.2 Временни събития, като избрани изложения и други подходящи временни места за правене на бизнес. По принцип могат да бъдат разрешени само подходящи и уважавани тематични изложения, например събития на тема: уелнес, спортни, домашни и красота, проведени на подходящи места. Временни обекти изискват предварителна регистрация от страна на Amway.

Amway си запазва пълното право да определя кои събития, изложения и места се считат за подходящи.

СБА е задължен да спазва действащото законодателство, например по отношение на саморегулация и съхранение; специално за места, за които разрешението за излагане и продажба на продукти Amway също така се отнася за витамини и хранителни добавки. Формулярът за искане на разрешение и регистрация (наличен на www.amway.bg) задължително трябва да бъде попълнен, подписан и изпратен до Amway най-рано 14 дни преди предложената начална дата на искането. За повече подробности за предлаганите възможности и процеса по одобрение на даден пазар, моля проверете в съответната Политика, налична на местния уебсайт на Amway.

4.3.4 Дигитална комуникация: Правилата за поведение на Amway, Политиките и Стандартите се прилагат към Дигиталните комуникации на СБА

относно Amway, възможност за бизнес с Amway, продуктите и услугите на Amway (пряко или косвено) или когато Дигиталните комуникации представляват МПБ. Тъй като дигиталното пространство е уникално, Amway е въвело Стандарти за дигитални комуникации (СДК), за да гарантира, че Дигиталните комуникации на СБА са в съответствие с Правилата за поведение на Amway, Политиките и Стандартите.

4.3.5 СБА/Членове+ не трябва да се възползват от събития или медии, популяризирани от Amway, с цел продажбата, популяризирането или извличането на ползи от продажбата на продукти и услуги, които не са от гамата на Amway. Това важи също и за всяко събитие или медия, насочени към или в полза на СБА/Член+ или Потенциални бизнес партньори.

4.4 Некоректно представяне: СБА/Членове+ не трябва да извършват дейности, да правят изявления или да пропуснат да направят изявление в подкрепа на или във връзка с Amway бизнес или с Възможност за бизнес с Amway, които са неверни, неточни или неподходящи предвид контекста и обстоятелствата. Изявления във връзка с продукти на Amway трябва да възпроизвеждат дословно официалната литература и официалните уебсайтове на Amway, предназначени и одобрени за употреба на съответния пазар. Следователно, СБА/Член+ нямат правото да извършват следното:

4.4.1 Да правят преувеличени или неподкрепени твърдения относно продукти и услуги на Amway извън отпечатаните в официалната литература на Amway, което включва, но не се ограничава до: медицински и/или здравни изявления/претенции, както и изявления относно продукти на Amway, направени от лекари или друго трето лице.

4.4.2 Да дават погрешна информация относно продукти и услуги на или предоставяни от Amway погрешно, що се отнася до цени, качество, стандарти, класове, съдържание, стил или модел, произход или наличност.

4.4.3 Да заявяват, че продукти и услуги на Amway или разпространявани от Amway притежават характеристики, отнасящи се до аксесоари, употреби, ползи или резултати, които не са им присъщи.

4.4.4 Да представят Amway или разпространявани от Amway продукти чрез измамни способности или да популяризират продукти, които Amway не предлага, създавайки илюзия за противното.

4.5 Преопаковане: СБА няма правото да преопакова или променя по друг начин опаковъчните етикети на продуктите, услугите или официалната литература на

Amway.

4.6 Писмена разписка: СБА трябва да предоставя на клиента писмен и датиран ордер или разписка към момента на продажбата на продукт или услуга на Amway, които трябва да включват следното:

- а) описание на закупения продукт/и;
- б) начислена цена (вкл. ДДС);
- в) име, адрес и телефонния номер на СБА, който е извършил продажбата;
- г) Гаранция за удовлетвореност на Amway и
- д) дата и всякаква допълнителна информация, която се изисква съгласно местното законодателство.

4.7 Гаранция за удовлетвореност на Amway: СБА трябва да прилага Гаранцията за удовлетвореност на Amway в съответствие с този раздел, както и информацията, предоставена в официалната литература на Amway, свързана с нея. В частност и без да се ограничава предходното:

4.7.1 СБА трябва да уведомяват Amway за всякакви оплаквания на клиенти и да предостави необходимата информация.

4.7.2 Когато клиент поиска обслужване според Гаранцията за удовлетвореност на Amway в рамките на посочения гаранционен срок, СБА трябва непосредствено да предложи на клиента избор между:

- (а) пълно възстановяване на сумата,
- (б) замяна с подобен продукт или
- (в) пълен кредит за замяна с друг продукт или услуга.

4.7.3 СБА нямат правото да отправят предложения или да правят отстъпки за постигане на споразумение, нито да прехвърлят отговорността за оплакване или връщане на продукт върху Amway.

4.8 Спазване на приложимите закони, наредби и правилници: СБА/Членове+ се задължават да спазват всички приложими закони, наредби и правилници, които се отнасят до ръководения от тях Amway бизнес и не трябва да извършват дейности, които представляват заплаха за добрата репутация на СБА/Член+ и/или Amway.

4.9 Измами или незаконни търговски практики: СБА/Член+ не трябва да се занимава с измами или незаконни търговски практики.

4.10 Незаконни търговски начинания или дейности: СБА/Член+ не трябва да ръководи незаконни търговски начинания или да се занимава с незаконни дейности.

4.11 Запазено

4.12 Взаимоотношения със СБА/Член+: СБА/Член+

няма правото да се представя, да намеква или да се държи по начин, който предполага, че СБА/Член+ е служител или нещо различно независим стопански субект, който извършва самостоятелна търговска дейност по силата на договор с Amway.

4.13 Франчайзинг и територии: В Плана за продажби и маркетинг на Amway не са предвидени специални франчайзи или територии.

4.14 Търговски дейности, които не са свързани с Amway: Ако СБА/Членове+ се занимават с бизнес дейности извън горепосочените, свързани с продажба на продукти и услуги, които не са доставяни от Amway или МПБ, които не са били одобрени от Amway, СБА/Членове+ трябва да спазват следните правила:

4.14.1 СБА, който лично продава продукти, различни от тези на Amway или услуги (напр. данъчни, застрахователи, инвестиционни услуги и т.н.), няма право с действията си да подтиква друг СБА/Член+, когото не спонсорира лично, да продава такива продукти или услуги, нито да предлага закупуването на такива продукти и услуги на СБА/Член+, освен на тези, които той/тя спонсорира лично. В този контекст „подтиква“ означава: да убеждава/ да се опитва да убеди други СБА/Член+ да продават продукти и услуги, независимо дали това се прави с цел получаване на приходи или по други причини. Това правило се отнася също до ЧЛЕН+, който не е упълномощен да продава продукти или услуги на Amway, но който може да има съответните разрешителни да осъществява търговска дейност и да продава други продукти или услуги, или който може да се заеме с подобни действия.

За СБА, които имат настояща квалификация за ниво Платина или по-високо, или които са били квалифицирани за ниво Платина, допълнително се прилага и правило 5.4.5.

4.14.2 Никой СБА няма право да продава, популяризира или да печели от продажбата или популяризирането на МПБ, освен в съответствие с всички политики или процедури, въведени от Amway, както е посочено в Раздел 7 на Правилата за поведение и други Политики, на Amway, и особено в Европейската политика за МПБ.

4.14.3 СБА/Членове+ нямат право да се възползват от знанията си относно или връзките си с други СБА/Членове+, които не спонсорират лично, което включва знания, придобити от или чрез собствената си Линия на спонсорство, с цел популяризирането и разширяването на други такива търговски начинания. СБА/Член+, който редовно се занимава с обслужването на клиенти

(напр. ремонт на коли, търговия на дребно, фризьорски или козметични услуги, правни, медицински, стоматологични или счетоводни услуги), може да обслужва клиенти, които са СБА/Членове+ и са потърсили техните услуги; СБА/Членове+ нямат правото да се опитват активно да привличат като клиенти СБА/Членове+, които не спонсорират лично.

4.14.4 Нито СБА/Членове+, нито техните съпруги/съпрузи или други лица, включени в Договора за СБА/Член+, не трябва да се възползват от знанията си относно или връзките си с други СБА/Членове+, с цел популяризиране на бизнес, различен от този на Amway.

4.14.5 Към дигиталните комуникации се прилагат допълнителни правило по отношение на "смесени дигитални собствениности", които комбинират множество лични интереси или бизнеси на лична дигитална собственост на един СБА. СБА имат право да смесват и оказват влияние със своя бизнес Amway с техните други социални общности и бизнеси. В същата смесена дигитална собственост, СБА има право да оказва влияние на своята общност Amway, да промотира и продава продукти, които не са на Amway, и да се свързва с контакти, направени чрез тази общност Amway, при условие, че в момента този СБА не е квалифициран на ниво Диамант и по-високо ниво, и никога не се е квалифицирал на ниво Диамант или по-високо ниво (също вижте Стандарти за дигитални комуникации на www.amway.bg).

4.15 Намеса в работата на друг АБ: Никой СБА/Член+ няма правото да се намесва в бизнеса на друг СБА/Член+. За намеса в бизнеса на друг СБА/Член+ се счита следното (списъкът долу показва само примери):

4.15.1 Да накара или да се опита да накара друг СБА/Член+ да смени Линията си на спонсорство, да прехвърли или изостави своя АБ или да (не) спонсорира определен Потенциален бизнес партньор.

4.15.2 Да накара или да се опита да накара друг СБА/Член+ да откаже обучение, мотивация или друг вид подкрепа на СБА/Член+ от низходящата линия.

4.15.3 Да накара или да се опита да накара друг СБА/Член+ да наруши Договора за СБА/Член+, включително Правилата за поведение и други Политики на Amway.

4.15.4 Да накара или да се опита да накара друг СБА/Член+ да се занимава с търговски дейности, които не са свързани с Amway, които са в разрез с Правило 4.14.

4.16. Запазено

4.17 Несъстоятелност

4.17.1 СБА/Член+ трябва незабавно да уведоми Amway при започването на каквото и да е производство по несъстоятелност във връзка с СБА/Член+ или в случай че е назначен ликвидатор или управител на активите на СБА/Член+, или в случай че каквито и да било активи са запорирани, или отнети във връзка с изпълнението на съдебно решение или неизплатен дълг.

4.17.2 Amway има правото да преговаря с ликвидатора или отговорния представител, назначен при несъстоятелност, във връзка с всички продукти на Amway, които са във владение на СБА/Член+.

4.17.3 Ако в резултат на несъстоятелност или подобни съдебни производства се направи опит да се продаде, припише или прехвърли по друг начин дела на СБА/Член+ от Договора за СБА/Член+, тези действия трябва да се извършат в съответствие с приложимите закони и Правило 6.6 от Правилата за поведение.

4.18 Продажба на крайни потребители: Amway изплаща възнаграждения въз основа на продажбите на продукти и услуги на Amway на крайни потребители.

4.19–4.23 Запазено

4.24 Набиране на средства: СБА/Член+ могат да използват продуктите на Amway във връзка с благотворителни дейности за набиране на средства само въз основа на писмено разрешение от страна на Amway. Това включва, но не е ограничено до: привличане на клиенти за продуктите и услугите на Amway като се изтъкне, че всички или част от приходите и печалбите от продажбите ще отидат в ползва на конкретна благотворителна група, организация или кауза.

4.25 Използване на Плана за продажби и маркетинг на Amway с цел манипулации: СБА/Членове+ нямат правото да използват Плана за продажби и маркетинг на Amway или обема за изчисляване на възнаграждения по начин, който води до изплащането на възнаграждения или други награди и признания, които не са придобити в съответствие с Плана за продажби и маркетинг или друга официална литература на Amway. Това правило се отнася също до „натрупване“ съгласно определението в Политиката относно бизнес структурирането (достъпна на www.amway.bg).

4.26 Актуализация на лична/бизнес информация:

Всички СБА/Член+ носят отговорност за съобщаването на всякакви актуализации или промени във връзка с личната си информация (напр. име, адрес, телефонни номера и т.н.) или бизнес информацията си (напр. добавяне/премахване на партньор, промени в статуса на бизнеса и т.н.) на Amway.

4.27 Поверителност: Всички СБА/Член+ са задължени да се съобразяват с Политиката за защита на личните данни на Amway (достъпна на www.amway.bg), както и с приложимите закони за защита на личните данни. Amway се явява притежателят на поверителна и защитена информация и търговски тайни, свързани с неговите продукти, бизнес и ЛНС, както е определено в настоящите Правила за поведение на Amway („Поверителна информация“). СБА/Член+ приема и се съгласява, че всяка Поверителна информация остава собственост на Amway по всяко време и че, доколкото на СБА/Член+ е предоставен достъп за употребата на Поверителна информация в хода на изпълнението на Договора, СБА/Член+ ще използва тази информация само до степента и за целите, разрешени в Договора. СБА/Член+ няма право да предава или разкрива Поверителна информация на трети лица, включително други СБА/Членове+, освен съгласно изричните условия на Договора, без предварително писмено разрешение от Amway. При прекратяване или неподновяване на Договора, СБА/Член+ трябва да върне цялата Поверителна информация, с която разполага, на Amway. СБА/Член+ приема и се съгласява, че всяко нарушение на тази клауза ще причини непоправими щети на Amway, което дава на Amway правото да предприеме незабавни съдебни действия с цел предотвратяване на бъдещи нарушения на Договора или разкриване на Поверителна информация. Всички задължения за поверителност по тази клауза продължават да съществуват след прекратяването на Договора.

4.28 Риск за репутацията: СБА/Член+ няма правото да се занимава с дейности, които биха могли да окажат отрицателно влияние върху репутацията на Amway, на АБ, на Продуктите и услугите на Amway или на други СБА/Членове+.

4.29 Запазено

4.30 Продажба на Продукти от СБА: Продукти на Amway, поръчани от този договор, могат да бъдат демонстрирани и/или продавани единствено от СБА.

4.31 Представяне на Възможността за бизнес с

Amway от СБА/Член+: Възможността за бизнес с Amway може да бъде представяна на потенциални бизнес партньори единствено от СБА/Член+. Само СБА/Член+ имат правото да спонсорират нов СБА/Член+.

4.32 Международно спонсорство: Когато СБА/Член+ започне втори бизнес на пазар, различен от пазара на първоначалния, вторият бизнес трябва да бъде международно спонсориран от първия. Последващ бизнес (трети, четвърти бизнес и т.н.) също трябва да бъде международно свързан или с първоначалния, или с друг бизнес.

РАЗДЕЛ 5: ДОПЪЛНИТЕЛНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ И ОТГОВОРНОСТИ НА СПОНСОРИТЕ

5.1 Участие на бизнес партньори от по-горно ниво. Всеки СБА/Член+ е отговорен за изграждането на своя Amway бизнес. Amway приема, че подходящата подкрепа, обучение и мотивация от бизнес партньори от по-горно ниво също са важни за непрекъснатия растеж на Amway бизнесите в бизнес групата. Въпреки това, дейностите на бизнес партньорите от по-горно ниво не трябва никога да нарушават независимостта и личните усилия на всеки Собственик на бизнес Amway или да се намесват неправилно във взаимоотношенията между Amway и всеки СБА/Член+.

В допълнение, Правило 5 забранява прекомерно или неправилно участие на бизнес партньори от по-горно ниво, което може да също така да представлява манипулиране на Плана за продажби и маркетинг на Amway (виж Правило 4.25).

Например следното поведение би могло да се смята за неправилно участие на бизнес партньори от по-горно ниво (не е изчерпателно):

- Набиране на потенциални партньори от името на бизнес партньори от по-долно ниво и/или регистриране на потенциални партньори в бизнес групата на бизнес партньори от по-долно ниво без тяхното знание и участие в спонсориращите дейности или изграждането на бизнес група за бизнес партньори от по-долно ниво без тяхното знание и участие
- Редовно предоставяне на подкрепа на клиенти на бизнес партньори от по-долно ниво от тяхно име
- Редовно пускане на поръчки от името на бизнес партньори от по-долно ниво без тяхното знание и одобрение
- Редовно споделяне на лични данни (като адреси, имейл адреси, банкови данни и др.); като цяло в Amway бизнеса трябва да се използват само

собствени лични данни.
Amway си запазва правото да оценява вида и честотата на участието на бизнес партньори от по-горно ниво, за да определи дали то представлява намеса, която е в нарушение на Правилата за поведение.

5.2 Запазено

5.3 Общи задължения и отговорности на

Спонсорите:

5.3.1 Да предоставят на спонсорирания СБА пълната официална литература на Amway, предназначена за употреба от нови спонсориранни СБА.

5.3.2 Запазено

5.3.3 Да осигурят обучение и мотивация на спонсорирания СБА в съответствие с Правилата за поведение, Политиките и Стандартите на Amway, или да сътрудничат на възходящите Платинени СБА, за да им помогнат в осъществяването на обучение и мотивация.

5.3.4/5.3.5 Запазено

5.3.6 Amway не изисква да се закупуват или съхраняват материални запаси. Възнаграждения за постижения съгласно Плана за продажби и маркетинг на Amway се изплащат въз основа на продажби към крайни потребители. Следователно, за да получи СБА възнаграждение съгласно Плана за продажби и маркетинг на Amway, закупените от СБА количества продукти трябва да бъдат пропорционални на продадените на крайни потребители. Amway си запазва правото да не предостави квалификации, награди и възнаграждения ако се установи, че покупките не са пропорционални на продажбите към крайни потребители. При поискване, СБА трябва да представи на Amway съответните доказателства във връзка с това правило.

5.3.7 Да съхранят независимата връзка със СБА/Членове+, които спонсорират.

5.3.8 Да положат всички усилия, за да се уверят, че СБА/Членовете, които спонсорират лично, напълно спазват Договора за СБА/Член+, Правилата за поведение, Политиките на Amway, както и всички приложими нормативни изисквания.

5.3.9 Запазено

5.3.10 Да положат всички усилия при насърчаването на лично спонсорираните от тях СБА/Членове+ да посещават официални срещи/събития на Amway.

5.3.11 Запазено

5.3.12 Да обяснят отговорностите и задълженията

на СБА/Член+ според Договора за СБА/Член+, включително Правилата за поведение, Политиките и Стандартите на Amway и да проведат инструктаж на спонсорираните СБА/Членове+ във връзка с ръководенето на АБ съгласно Договора за СБА/Член+, Правилата за поведение, Политиките на Amway и останалата официална литература на Amway.

5.4 Отговорности на Платинен СБА или СБА на

по-високо ниво: За да се постигнат и запазят титлата и привилегиите на СБА на Платинено или по-високо ниво, СБА трябва първоначално да се класира според изискванията и след това да се класира наново всяка година. Изискванията за първоначална и последваща квалификация са посочени в официалната литература и на официалните уебсайтове на Amway и включват следните задължения:

5.4.1 Да подкрепя и да спазва Правилата за поведение и Политиките на Amway и да инструктира и насърчава други СБА/Членове+ в Бизнес групата да ги подкрепят и спазват.

5.4.2 Да обучават СБА/Членове+ в Бизнес групата.

5.4.3 Да насърчават правилното попълване на Заявленията за кандидатстване за СБА/Член+.

5.4.4 Да проведат обучение на СБА/Членове+ в Бизнес групата относно ръководенето на АБ и Продуктите на Amway, включително Гаранцията за удовлетвореност на Amway.

5.4.5 В допълнение към разпоредбите на правило 4.14, ако СБА е, или някога е бил, квалифициран до ниво Платина или по-горно, той/тя се задължава да информира Amway преди да извърши или направи каквато и да е дейност или услуга, независимо пряко или косвено, която може да се счита, че е конкурентна, или подобна на бизнеса на Amway, независимо дали за своя собствена сметка, или за сметка на което и да е друго лице, използващо или злоупотребяващо с каквато и да е поверителна информация, принадлежаща на Amway, клиентите му или СБА/Членове/Членове Плюс.

РАЗДЕЛ 6: ЗАПАЗВАНЕ НА ЛИНИИТЕ НА СПОНСОРСТВО

6.1 Защита на Линията на спонсорство: Промени в Линията на спонсорство, продажбата на собственически права в АБ, прехвърлянето, сливането или разделянето на АБ са дейности, свързани с изменения в Договора за СБА/Член+ и като такива, трябва да бъдат приети както от СБА/Член+, така и от Amway в писмен вид. Съответно,

СБА/Член+ приема и се съгласява, че:

6.1.1 Изричното писмено съгласие на Amway е изискване за всяка продажба, промяна в Линията на спонсорство, прехвърляне, сливане на собственост в АБ, сътрудничество между или сливане на два АБ или разделяне на АБ.

6.1.2 Линията на спонсорство няма да бъде реструктурирана стратегически при продажба, прехвърляне или сливане на АБ.

6.1.3 Amway може по свое усмотрение да отхвърли всяка молба за продажба, прехвърляне, или промяна в Линията на спонсорство на АБ, сливането на два АБ или разделянето на АБ, независимо от Правилата за поведение, Политиките и Стандартите на Amway или други условия на Договора за СБА/Член+, описващи процедури, които СБА/Член+ трябва да спазва при предприемането на подобни действия.

6.2 Промени в индивидуалното спонсорство: СБА/Член+ може да поиска да смени СБА/Член+, който е регистриран от Amway като Спонсор за съответния СБА/Член+ в съответствие със следните процедури:

6.2.1 СБА/Член+, поискал промяната, трябва да представи писмена молба пред Amway, придружена от:

- а) писмено съгласие и освобождаване, подписани от всички възходящи СБА/Членове+, включително до първия Платинен СБА и
- б) писмено съгласие от новия Спонсор и новия възходящ Платинен СБА.

6.2.2 Amway има правото да се свърже с всички Международни спонсори и получатели на Възнаграждения за международно ръководство и да им даде 30 дни за коментар.

6.2.3 В случай че молбата бъде одобрена от Amway, националният или назначен Спонсор ще бъде сменен и Спонсорът/възходящият, от който СБА/Член+ е поискал да бъде преместен, ще спре да бъде регистриран като Спонсор.

Международният спонсор ще остане същият.

6.3 Промяна на Спонсор при Групи: Всеки СБА, който не е придобил Платинена квалификация, или който е признат от Amway като Лидер на група, може, в съответствие със следните процедури, да поиска:

- Amway да смени неговия Спонсор, както и
- някои или всички низходящи СБА/Членове+ да останат в неговата Низходяща линия на спонсорство след промяната на спонсорство (това включва само СБА/Членове+, които нямат Платинена или по-висока квалификация).

6.3.1 СБА/Член+, поискал промяната, трябва да представи писмена молба пред Amway,

придружена от

а) писмено съгласие и освобождаване, подписани от всички низходящи СБА/Членове+, които желаят да останат в Низходящата линия на спонсорство след промяната на Спонсора; и

б) писмено съгласие от всички СБА/Членове+ от Възходящата линия на спонсорство, включително до първия СБА, получил Платинена или по-висока квалификация, заедно с всички възходящи СБА, които са получили квалификация за ниво Платина или по-високо ниво, включително до първия СБА, който е получил квалификация за ниво Смарагд или по-високо; и

в) писмено съгласие от новия Спонсор и възходящия Платинен СБА в новата Линия на спонсорство.

6.3.2 Ако първият възходящ СБА, получил Платинена или по-висока квалификация, има квалификация и за ниво Смарагд или по-високо, трябва да бъде получено писмено съгласие от следващия възходящ СБА, който има квалификация за ниво Платина или по-високо, и който е възходящ спрямо въпросния Смарагд.

6.3.3 Amway има правото да уведоми първият възходящ квалифициран СБА на ниво Диамант и да му даде 30 дни за коментар.

6.3.3.1 Amway има правото да се свърже с всеки Международен спонсор и получател на Възнаграждение за международно ръководство и да им даде 30 дни за коментар.

6.3.3.2 В случай че молбата бъде одобрена от Amway, националният или назначен спонсор на отправият молбата СБА/Член+, ще бъде сменен и Спонсорът/възходящият, от който СБА/Член+ е поискал да бъде преместен, ще спре да бъде регистриран като Спонсор.

Международният спонсор ще остане същият.

6.3.4 По силата на това правило СБА, който понастоящем е признат като Ръководител на група, не може да бъде преместен заедно с групата си. Бивш Лидер на група може да отправи молба за смяна на Спонсор само ако са изминали повече от 2 години след края на последния месец, през който той/тя е бил/а признат/а като Лидер на група.

6.4 Повторно кандидатстване под нов Спонсор:

Заявлението за кандидатстване на бивш СБА/Член+ може да бъде прието от Amway само при следните условия:

6.4.1 След изтичането или неподновяването на АБ при текущия Спонсор, СБА/Член+ може:

- Да бъде спонсориран като нов СБА/Член+ при нов Спонсор след период на неактивност от поне

шест месеца. СБА/Член+ не може да бъде спонсориран в нова Линия на спонсорство от СБА/Член+, който също е сменил Линията си на спонсорство и преди е заемал позиция над него/нея в първоначалната Линия, включително до първия СБА, който е имал квалификация за ниво Платина или по-високо ниво.

- След период на неактивност от поне 2 години, СБА/Член+ може да бъде спонсориран от всеки спонсор, включително предишния си такъв, който може да е бил прехвърлен или спонсориран от различен Спонсор. Периодът на неактивност започва от датата, на която Amway получи заявлението за прекратяване. В случай на неподновяване на Договор за СБА/ЧЛЕН ПЛЮС периодът на неактивност започва от датата, на която изтича договорния срок за съответния АБ, съгласно Правилата за поведение. Бивши СБА могат да бъдат включени към съществуващи АБ не по-рано от 24 месеца след момента на прекратяване или изтичане на срока на техния договор за СБА и само след изрично разрешение от Amway.

6.4.2 Бивш СБА/Член+ трябва да остане неактивен и няма право да извършва дейности в качеството на СБА/Член+, особено в следните примерни случаи:

6.4.2.1 Закупуване на продуктите и услугите на Amway в качеството на СБА/Член+ за търговска употреба (продуктите могат да бъдат закупвани само за лична употреба); или

6.4.2.2 Продаване или участие, в който и да е стадий на продажба на продуктите и услугите на Amway, включително, като пример, приемане на поръчка, извършването на доставка или приемане на заплащане, с изключение на случаите на обратно изкупуване (Правило 3.8.1); или

6.4.2.3 Представяне на Плана за продажби и маркетинг на Amway на Потенциален бизнес партньор; или

6.4.2.4 Подновяване или опит за подновяване на срока на Договора за СБА/Член+, включително предаването на който и да е формуляр, свързан с Amway; или

6.4.2.5 Посещаване на срещи/събития, проведени, популяризиращи или организирани от СБА/Член+ или популяризиращи сред СБА/Членове+ или Потенциални бизнес партньори, независимо от това в коя страна се провеждат; или

6.4.2.6 Посещаването на срещи на Amway, включително проведените от СБА; или

6.4.2.7 Участие в каквато и да е дейност за или от името на други СБА/Членове+, независимо дали под собственото си име или под името на

друго лице; или

6.4.2.8 Популяризиране, продажба или извличане на печалба от МПБ.

6.4.3 За целите на Правило 6.4 от Правилата за поведение, следното не се смята за дейност в качество на СБА/Член+:

6.4.3.1 Придобиването с и/или представяне на писмена молба за прехвърляне; или

6.4.3.2 Подаването на молба за разглеждането на случай пред Комисия; или

6.4.3.3 Отправяне на запитване до Amway във връзка със статуса на неговия/нейния бивш АБ; или

6.4.3.4 Дейност в качество на СБА/Член+, в който и да е друг АБ, или в друга страна, в която Amway извършва търговска дейност;

6.4.3.5 Приемане на плащане по реда на „Правилото за обратно изкупуване“ на Amway (3.8.1).

6.4.3.6 Превръщане в клиент и клиент на който и да е СБА, въз основа на клиентски модул на СБА.

6.4.4 СБА/Член+, който се прехвърля в или който бива спонсориран в различна Линия на спонсорство след период на неактивност от поне шест месеца, няма право да спонсорира в новата Бизнес група СБА/Член+, който в миналото е заемал:

- възходяща позиция в първоначалната Линия на спонсорство, включително до първия СБА, квалифициран за ниво Платина или по-високо, или
- низходяща позиция в предишната Бизнес група, включително до първия СБА, квалифициран за ниво Платина или по-високо.

6.4.5 Запазено

6.4.6 СБА/Член+, който в миналото е имал Назначен Спонсор, може отново да бъде спонсориран в съответствие с Правило 6.4 и следните условия:

6.4.6.1 Бившият СБА/Член+ трябва към момента на кандидатстване да уточни дали иска отново да бъде спонсориран международно и индиректно, и

6.4.6.2 Бивш СБА/Член+ не може да бъде спонсориран лично от Спонсор, който в миналото е заемал позиция над него/нея в неговата/нейната първоначална Линия на спонсорство, включително до първия СБА, квалифициран за ниво Платина или по-високо, или под него/нея в неговата/нейната първоначална Бизнес група, включително до първия СБА, квалифициран на ниво Платина или по-високо, освен ако не са изтекли поне две години от прекратяването на АБ.

6.4.7 **Коригиращи действия:** В случай че Amway по грешка приеме Договор за СБА/Член+ от бивш

СБА/Член+, за когото впоследствие се установи, че е извършвал дейности в качеството на СБА/Член+, както е посочено в Правило 6.4.2, или че подобни действия са били извършвани от съпруга/та на такъв СБА/Член+, ще се счита, че той/тя е нарушил Договора за СБА/Член+. Amway има правото да предприеме коригиращи действия, които може да включват, без да се ограничават до, прекратяване на бизнеса на нарушителя и прехвърляне на съответната бизнес група и/или бизнес обем, произведен по време на периода на нарушение, към подходящата Линия на спонсорство.

6.4.8 Правото на СБА/Член+ да оспорва спонсорството на бивш СБА/Член+, който понастоящем е спонсориран при друг Спонсор, се прекратява с изтичането на 2 две години от датата, на която Amway е приел заявлението на СБА/Член при новия спонсор.

6.5 Запазено

6.6. Продажба на Amway Бизнес: Продажбата на отделен Amway Бизнес става с изричното писмено съгласие на Amway. СБА, продаващ своя Amway Бизнес, следва да посочи писмено минимално необходимите условия за продажба, включително цена, и трябва да предложи Amway Бизнеса за продажба при същите условия на СБА по йерархичния ред, предвиден в Раздели 6.6.1 – 6.6.5 от Правилата за поведение. На всички СБА, които отговарят на поставените изисквания, по ред на приоритет, трябва да получат възможност да подадат оферта до продаващия СБА да закупят Amway Бизнеса при условие, че е изтекъл периодът за отправяне на оферта от висшестоящ СБА и че офертата не е приета от продаващия СБА. Бизнесът на ЧЛЕН ПЛЮС не може да бъде продаден или възложен на никое друго физическо или юридическо лице.

6.6.1 Първа приоритетна група: Международният спонсор на продаващия СБА (ако има такъв);

6.6.2 Втора приоритетна група: Назначеният или Личният спонсор на продаващия СБА (ако има такъв);

6.6.3 Трета приоритетна група: СБА, спонсориран лично от продаващия СБА (ако има такъв);

6.6.4 Четвърта приоритетна група: Всички възходящи СБА на ниво Платина до следващия СБА с квалификация Диамант и всички низходящи СБА на ниво Платина до следващия СБА с квалификация Диамант (ако има такъв);

6.6.5 Пета приоритетна група: Всеки СБА в Добро състояние.

6.6.6–6.6.7 Запазено

6.6.8 СБА има право да закупи АБ само ако е в

Добро състояние и ако това не нарушава Договора за СБА, по който той е страна, и ако разполага с финансовите средства да извърши закупуването на АБ, и ако Amway прецени, че:

- а) притежава задоволителен експертен опит в бизнеса, за да демонстрира пълно и точно разбиране на АБ и Плана за продажби и маркетинг на Amway;
- б) напълно и точно разбира Правилата за поведение и Политиките на Amway и демонстрира готовност да спазва всички правила и условия на Договора за СБА; и
- в) притежава достатъчно ресурси за да ръководи продавания бизнес и да предостави необходимите обучение и подкрепа;
- г) разбира всички свързани пазарни фактори, които могат да имат въздействие върху ръководството на продавания АБ;
- д) понастоящем не е замесен в спор или конфликт, който може да окаже въздействие върху способността му да ръководи продавания АБ, и
- е) покрива изискванията за сключване на Договор за СБА с Amway според Правило 3.3 от Правилата за поведение.

6.6.9 Предложение за покупка: СБА, който разполага с възможността да закупи АБ трябва да представи на продаващия СБА писмено предложение въз основа на предложението за продажба.

6.6.10 Приемане на предложението от продаващия: Продаващия СБА може да приеме или отхвърли предложението в писмен вид по свое усмотрение в подходящ срок след получаване на предложението.

6.6.10.1 При приемане на предложението, продаващият СБА трябва да представи предложението и писменото одобрение на продавача пред Amway за преглед и одобрение.

6.6.10.2 Ако продавачът отхвърли предложението или ако продажбата не е завършена, а продавачът желае да продължи продажбата на АБ, бизнесът ще продължи да се предлага на други СБА според реда на приоритетните групи, изложен в Правила 6.6.1 – 6.6.5, започвайки отново със същата приоритетна група, към която принадлежи СБА, чието предложение е било отхвърлено от продавача или от Amway. Ако продавачът желае да предложи своя АБ за продажба при условия, различни от тези в първоначалното предложение, то преработеното предложение за продажба трябва да представи повторно пред всички СБА по първоначалния ред на приоритетните групи, изложен в Правила 6.6.1 – 6.6.5.

6.6.10.3 В случай че повече от един СБА с необходимите качества в дадена приоритетна група представят предложение за закупуването на АБ, то продавачът има правото да приеме или отхвърли всяко от предложенията по собствено усмотрение.

6.6.11 Съгласие от страна на Amway: Amway може да се съгласи или да отхвърли предлаганата продажба в писмен вид.

6.6.12 Начислени възнаграждения за постижения: Всички възнаграждения за постижения, начислени при този АБ, който бива прехвърлен, ще бъдат изплатени както е посочено в договора за продажба между продавача и закупуващия СБА, при условие че е налично писменото съгласие на Amway. Награди, които в миналото са били присъдени на продавача, няма да бъдат автоматично прехвърлени на закупуващия СБА.

6.7 Сливане на Amway бизнес в следствие на неуспешно изпратено заявление, отказ от договора, смърт (без посочване на наследници) или неволно събитие или причина извън контрола на Amway бизнес, се състои само с изричното съгласие на Amway в писмена форма.

6.8 Правило за притежание на само един Amway бизнес: Всеки СБА/Член+ има правото да бъде страна, да е в списъка на упълномощените, да притежава или да има право да управлява само един АБ само по един Договор, с изключение на случаите, посочени в Правила 6.8.1 – 6.8.4 от Правилата за поведение. СБА може да има права върху повече от един АБ само при следните обстоятелства:

6.8.1 Брак между двама СБА (Правило 3.2);

6.8.2 В случай че съществуващ АБ закупи друг АБ, съгласно Правило 6.6;

6.8.3 В случай че СБА (прехвърлител) поиска името на друг съществуващ АБ да бъде добавено към неговия/нейния АБ като анонимен бизнес партньор с цел подпомагане прехвърлянето на АБ в случай на смърт. Името на прехвърлителя (прехвърлителите) трябва да продължи да фигурира в АБ до неговата/нейната смърт и помощна документация за планираното прехвърляне на имуществото трябва да бъде представена пред Amway.

6.8.4 В случай че съществуващ АБ наследи АБ или дял от АБ.

6.8.5 В случай че СБА притежава или има дялово участие в повече от един АБ съгласно това Правило, тези АБ могат да бъдат ръководени съвместно като единно предприятие. Amway ще продължи да работи

с такива АБ като с отделни и ще ги счита за самостоятелни АБ с оглед награждаване и изплащане на възнаграждения за постижения.

6.9 Обединяване: СБА може да обедини своя АБ с този на детето/децата си при следните условия, като бизнесът на Член+ не може да бъде обединен съгласно това правило:

6.9.1 детето/децата трябва да са спонсорирани лично от родителите си или родителите трябва да са спонсорирани лично от детето/децата си;

6.9.2 АБ трябва да са съществували като отделен АБ в продължение на поне 2 години към датата на обединяването;

6.9.3 АБ трябва да са достигнали поне ниво Платина към датата на обединяването;

6.9.4 в случай че родителят/родителите са починали или нямат психическия или физическия капацитет да ръководят АБ преди условията, описани в Правила 6.9.3 и 6.9.3 да са изпълнени, децата, наследили АБ от родителя/родителите си имат правото да обединят двата отделни АБ съгласно настоящото Правило;

6.9.5 Amway ще извърши оценка на заявлението предвид подобна препоръка и целите, задачите и ползите, заложи в Плана за продажби и маркетинг на Amway; и

6.9.6 при удовлетворяване на молбата, обединението ще се осъществи, както следва:

6.9.6.1 датата на осъществяване на обединението ще бъде следващият 1-ви септември;

6.9.6.2 на датата на обединяване детето/децата и родителя/родителите ще имат право да получат всички награди и признания за отделните АБ, постигнати през предишната година за квалифициране;

6.9.6.3 всички награди и признания въз основа на обединените АБ ще започнат да се начисляват от датата на осъществяване на обединяването. Следователно, всички по-големи награди въз основа на събраните АБ ще бъдат наградени при завършване на квалификация след датата на изпълнение.

6.10 Развод, Раздяла или друго Прекратяване на извънбрачно съжителство или юридическо лице:

Когато един АБ трябва да бъде разделен или поделен в резултат на законово прекратяване на брачния съюз, развод, прекратяване на извънбрачно съжителство или дружество (когато е приложимо), разделянето или подялбата трябва да се извърши по такъв начин, че да не се отрази неблагоприятно върху интересите и доходите на АБ по Линията на

спонсорство.

6.10.1 Развод и законна раздяла: При законна раздяла на брачна двойка, от която някой от бившите съпрузи е страна по Договор за СБА, Amway ще продължи да признава същия като СБА и ще изплаща възнаграждения за постижения, присъжда награди и възнаграждения единствено на него.

6.10.1.1 Ако и двамата партньори в брачната двойка са подписали Договора, законно разделената двойка има правото да продължи да ръководи АБ съвместно.

6.10.1.2: В случай на законова раздяла, преди окончателното постановление на развода или прекратяването на извънбрачното съжителство, един заявител може да напусне първоначалния бизнес и да кандидатства за свой собствен Amway Бизнес. Този бизнес се спонсорира от първоначалния.

В случай на законова раздяла, копие от юридическите документи, удостоверяващи раздялата на бившата двойка, трябва да бъде представено на Amway с новото Заявление. Лица, които не са Лидери на група, могат да бъдат прехвърлени към новия бизнес от първоначалния в съответствие с Правила на 6.2 и 6.3 от Правилата за поведение.

В рамките на възможното, това правило се отнася и за ЧЛЕН+.

6.10.1.3 СБА квалифицирали се Платина или по-горни нива, в допълнение към предлаганата възможност в 6.10.1.2, могат да разделят техния бизнес Amway по начин, според който, единият СБА да регистрира нов бизнес Amway, вмъкнат като спонсор на другият СБА запазвайки оригиналния бизнеса Amway. В случай като този всички групови лидери ще запазят тяхната си регистрация в бизнес групата на съществуващия бизнес Amway.

а) Съответното искане трябва да бъде предоставено на Amway за преглед и одобрение заедно с писменото съгласие на първия квалифицирал се СБА на ниво Платина, както и първия квалифицирал се Смарагд. Amway може да уведоми първия квалифицирал се Диамант от горната линия на спонсориране и да му позволи 15 дни за коментар.

б) Лидерите без група могат да бъдат прехвърлени от първоначалния бизнес към новият бизнес в съответствие с Правило 6.2 и 6.3 от Правилата на Поведение на Amway.

6.10.2 Прекратяване на юридическо лице, ръководещо АБ: При липса на изрично писмено съгласие на Amway в полза на противното, преди

прекратяването на юридическо лице, ръководещо АБ, бизнесът може да бъде прехвърлен на упълномощен представител на юридическото лице, което първоначално е подписало Заявлението за СБА от името на лицето, или да бъде продаден в съответствие с Правило 6.6 от Правилата за поведение. В противен случай ще се вземе решение относно бизнеса в съответствие с Раздел 15 от Правилата за поведение.

РАЗДЕЛ 7: МАТЕРИАЛИ ЗА ПОДПОМАГАНЕ НА БИЗНЕСА (МПБ)

Въпреки че Amway не изисква закупуването на МПБ, СБА биха могли да преценят, че МПБ могат да изиграят важна роля за изграждането на доходоносен бизнес или за постигане на определени цели. МПБ не са задължителни и СБА, които решат да популяризират, употребяват, продават или разпространяват МПБ, трябва да подчертаят, че закупуването им е напълно доброволно. Закупуването на МПБ не може да бъде формулирано като изискване за да се придобие статус на СБА/Член+ или за получаването на подкрепа като СБА/Член+. Съгласно Стандартите за осигуряване на качеството и Политиката за МПБ, както и Стандартите за дигитални комуникации, всички МПБ трябва да бъдат представени на Amway преди популяризирането, използването, продажбата или разпространяването им от СБА. Среци и събития също следва да бъдат проведени съгласно рамката на Политиката за МПБ.

РАЗДЕЛ 8: ПРЕДСТАВЯНЕ НА ВЪЗМОЖНОСТТА ЗА БИЗНЕС С AMWAY И ПЛАНА ЗА ПРОДАЖБИ И МАРКЕТИНГ НА AMWAY

8.1 Покани и презентации: Когато СБА/Член+ кани потенциален клиент на презентация на Плана за продажби и маркетинг на Amway, той не трябва да създава подвеждащи впечатления или да представя невярна информация относно Възможността за бизнес с Amway или относно характера на поканата и презентацията. Следователно, СБА/Член+ не трябва:

8.1.1 Да създава впечатление, че презентацията или Възможността за бизнес с Amway е свързана с възможна позиция за работа;

8.1.2 Да намеква, че поканата е за социално събитие;

8.1.3 Да представя презентацията като „пазарно проучване“;

8.1.4 Да рекламира събитието като „данъчен

семинар”;

8.1.5 Да рекламира Възможността за бизнес с Amway като бизнес взаимоотношения с лица, фирми или организации, различни от Amway;

8.1.6 Да загатва, че продуктите и услугите на Amway са само една линия продукти или услуги, разпространявана чрез или като част от брокерска фирма, доставчик или бизнес посредник, ръководен от лице, фирма или организация, различна от Amway;

8.1.7 Да загатва, че Възможността за бизнес с Amway, СБА/Член+, продукти и услуги на Amway са част от каквато и да е друга бизнес възможност;

8.1.8 Да не покаже утвърдително във връзка с подобна покана, че презентацията се отнася до Плана за продажби и маркетинг на Amway и Възможността за бизнес с Amway;

8.1.9 Да представя неточно (или да е обвързан с подобна дейност) Възможността за бизнес с Amway и взаимоотношенията на СБА/Член+ с Amway, както и характера на Amway бизнеса, или да пропусне да представи информация, необходима за качественото оценяване на Възможността за бизнес с Amway или продуктите и услугите на Amway;

8.1.10 Да не представя Възможността за бизнес с Amway като възможност за „пасивно” инвестиране, възможност за франчайз или предлагане на рента, възможност за фиксирана доходност или капиталова инвестиция от какъвто и да е вид;

8.1.11 Да намеква, че могат да се извличат ползи от Плана за продажби и маркетинг по начин, различен от купуването и препродаването на продуктите и услугите на Amway и/или от спонсорирането на други със същата цел.

8.2 Първоначален контакт с потенциални клиенти:

При първоначален контакт с потенциални СБА/Членове+ или потенциални клиенти за продуктите и услугите на Amway, СБА/Член+ трябва:

8.2.1 Да се представя поименно;

8.2.2 Да се представя като СБА/Член+;

8.2.3 Да определя Amway и взаимоотношенията на СБА/Член+ с Amway по подходящия начин;

8.2.4 Да посочи целта на контакта, именно – продажбата на продуктите и услугите на Amway и/или въвеждане на потенциален клиент във Възможност за бизнес с Amway;

8.2.5 Да отговаря на всички въпроси, които потенциалният клиент има относно Възможността за бизнес с Amway, продуктите и услугите на Amway, СБА/Член+ или Amway вярно и честно и при пълна прозрачност.

8.3 Насоки за спонсорство: Никой СБА/Член+ няма правото да извършва дейност, да прави или да не

прави изявления в подкрепа на АБ или Възможността за бизнес с Amway, които са неверни или неточни според контекста и обстоятелствата. Така например всеки СБА/Член+:

8.3.1 Трябва да разкрива само актуални средни приходи, печалби, данни за продажби и проценти, както са публикувани от Amway.

8.3.2 Трябва да използва само официална литература на Amway или МПБ, одобрени от Amway.

8.3.3 Може да представя печалби и възнаграждения за постижения само въз основа на собствения си опит, при условия че същевременно даде предостави информация за актуалните средни приходи, печалби, данни за продажби и проценти, както са публикувани от Amway.

8.3.4 Може да цитира примери от личния си живот и приноси с благотворителни цели, стига те да са натрупани при изграждането на собствения си АБ и приходите оттам.

8.3.5 Не трябва да твърди, че може да бъде изграден успешен АБ под формата на „клуб за колективно пазаруване“, където продуктите могат да бъдат закупувани само за лична употреба.

8.3.6 Трябва да подчертава факта, че Amway изплаща възнаграждения за постижения въз основа на продажбата на продукти и услуги на Amway.

8.3.7 Не трябва да рекламира данъчни облекчения като най-съществената или основната причина за някой да стане СБА/Член+

8.3.8 Не трябва да твърди, че бизнесът е възможност за бързо забогатяване, при която лесно се постига успех с малко или никакъв разход на време и енергия.

8.3.9 Не трябва да представя в погрешна светлина взаимоотношенията между Amway и другите фирми, свързани с Amway.

8.4 Не съществуват изключителни територии: Никой СБА/Член+ не може да рекламира наличието на териториален ексклузивитет като част от Възможността за бизнес с Amway.

8.5 Липса на задължение за закупуване:

СБА/Член+ не може да изисква от потенциален бизнес партньор да закупува продукти и/или услуги, с изключение на официалната литература на Amway, предназначена за употреба от наскоро спонсориран СБА/Член+.

РАЗДЕЛ 9: ПОЛЗВАНЕ НА ИНТЕЛЕКТУАЛНАТА СОБСТВЕНОСТ НА AMWAY – ТЪРГОВСКИ МАРКИ И ТВОРБИ С АВТОРСКО ПРАВО

Търговските марки и Творбите с авторско право на

Amway са важни и ценни бизнес активи на Amway. Марките помагат за идентифициране на източника и репутацията на продуктите и услугите на Amway по целия свят и ги отличават от тези на конкуренцията. Amway полага търговско основателни усилия да защитава Марките от неправомерно използване, включително чрез Правилата за поведение, Стандартите и Политиките.

9.1 СБА могат да използват Търговските марките и Творби с авторско право на Amway само с предварителното писмено разрешение на Amway и съгласно условията на това разрешение. Това разрешение може да бъде изразено чрез обща публикация (към всички СБА) или в писмена форма към един или повече СБА. Без ограничения, Amway може да изисква съответствие със спецификации, може да изисква материалите, които използват марките или творби с авторско право на Amway да бъдат осигурени от Amway или от доставчик, одобрен от Amway, и може по друг начин да налага условия за използването на своите марки и творби с авторско право. Всяко разрешение, дадено от Amway, представлява ограничен, неексклузивен, неподлежащ на прехвърляне и отменим лиценз за използване на тези марки и творби с авторско право, единствено във връзка с бизнеса Amway в региона.

9.2 СБА/Член+, който стриктно спазва Правилата за поведение и всички други изисквания на Договора за СБА/Член+, и освен ако не е наложено друго изискване от Amway, има право да използва името AMWAY (но не и логото на AMWAY или други търговски марки, търговски наименования или марки за услуги, принадлежащи на Amway) на визитките си, стига името да е използвано по един от следните начини без отклонение:

(общо наименование)

Собственик на бизнес Amway

или

(общо наименование)

Собственик на бизнес с продукти и услуги на Amway

■ РАЗДЕЛ 10: СМЪРТ НА СБА/ЧЛЕН+ И НАСЛЕДЯВАНЕ НА АБ

Amway сключва Договор с СБА/ЧЛЕН ПЛЮС заради личните качества на последния. Следователно, отношенията между Amway и СБА/ЧЛЕН ПЛЮС се регулират от договор с оглед личността (*intuitu personae*).

В случай на смърт на един от заявителите Amway Бизнесът автоматично ще се прехвърли на другия

заявител, освен ако такова прехвърляне е в противоречие с местното наследствено законодателство или друго е посочено в завещанието.

Ако няма съ-заявител АБ може да бъде наследен по завет или завещание, или по общия ред, ако Amway се съгласи с възлагането на правата и задълженията по Договора в полза на наследника или заветника.

Amway препоръчва на СБА/ЧЛЕНОВЕТЕ ПЛЮС да консултират правни експерти и да вземат необходимите предпазни мерки, за да може Amway Бизнесът им да бъде завещан на техните наследници или да прехвърлен на лице, което те са избрали.

Съответните наследници или заветници се задължават да поемат всички задължения на наследодателя, включително всички комисиони и / или други плащания, извършени в съответствие с разпоредбите на Плана за продажби и Маркетинг на Amway, на които наследодателят би имал право. Ако СБА/ЧЛЕН ПЛЮС умре без да е оставил завещание, прехвърлянето на Amway Бизнеса се урежда от законодателство, приложимо към наследяването.

■ РАЗДЕЛ 11: НЕИЗПЪЛНЕНИЕ НА ДОГОВОРА, ПРОИЗВОДСТВА И НЕУСТОЙКИ

11.1 Съдебни производства:

11.1.1 Разследване: Ако Amway предполага или вярва, че е настъпило, ще настъпи или съществува заплахата да настъпи неизпълнение на Договора за СБА/Член+, Amway има правото да разследва дейността на съответния СБА/Член+. Amway има правото да предприеме това разследване по собствена инициатива или ако друг СБА/Член+ е внесъл писмено оплакване съгласно Правило 11.1.2 от Правилата за поведение.

11.1.2 Оплаквания от СБА/Член+: СБА/Член+, който предполага или вярва, че друг СБА/Член+ неизпълнява Договора си чрез нарушаване на Правилата за поведение и Политиките на Amway или лично знае за действия, довели до предполагаемо такова нарушение, трябва писмено да уведоми Amway за предполагаемото нарушение и за всички факти, свързани с него.

11.1.2.1 При получаването на подобно уведомление, Amway ще уведоми съответния СБА/Член+ за оплакването и ще поиска незабавен отговор. Съобщение и/или копие на запитването ще бъде изпратено до възходящите нива Платина и/или Диамант по линията на спонсорство на този СБА/Член+

11.1.2.2 Ако оплакването и отговорът не съдържат достатъчно факти, въз основа на които да се вземе решение, Amway може да поиска допълнителна информация от която и да е страна.

11.1.2.3 Въз основа на достъпните данни Amway ще реши дали е осъществено нарушение на Правилата за поведение и Политиките на Amway или друго нарушение на Договора за СБА/Член+ и ще предприеме действия в съответствие с Раздел 12 от Правилата за поведение.

11.1.3 Уведомление за действие:

11.1.3.1 Amway ще изпрати писмо с решението си на нарушителя, както и на възходящите по линията на спонсорство с ниво Платина и/или Диамант. Ако това е приложимо, Amway ще посъветва СБА/Член+ да поиска разглеждане на решението по случая от Международната комисия.

11.1.3.2 Съдържание на уведомлението

11.1.3.2.1 СБА/Член+ ще бъде информиран по надлежен начин, съгласно приложимото право, на адреса, факса или електронния адрес, който е записан в документацията на Amway за съответния СБА/Член+.

11.1.3.2.2 В уведомлението ще бъдат посочени раздела/разделите от Правилата за поведение или други клаузи от Договора за СБА/Член+, които СБА/Член+ е нарушил, както и датата, на която тези действия ще влязат в сила.

11.1.4 Международна комисия: Ако СБА/Член+ не е съгласен с действията, предприети от Amway, то той/тя може да поиска разглеждане на решението от Международната комисия, както е описано в Раздел 16 от Правилата за поведение.

11.1.5 Отказ от искове: С настоящото СБА/Член+ се отказва от всякакви претенции срещу Amway, произтичащи от или във връзка с действия, предприети от Amway съгласно Договора за СБА/Член+. СБА/Член+, срещу когото са предприети действия в резултат на нарушение на Правилата за поведение и Политиките на Amway или на Договора за СБА/Член+ няма да има право да предяви искове срещу Amway, произтичащи от или във връзка с тези действия.

РАЗДЕЛ 12: СПАЗВАНЕ НА ПРАВИЛАТА

В случай на неизпълнение на Договора за СБА/Член+ от СБА/Член+, Amway има правото да предприеме едно или повече от следните действия, за да се гарантира, че неизпълнението е отстранено, че

всички щети, произтичащи от неизпълнението, са възстановени, и за да се намали вероятността неизпълнението или нарушенията да се повторят:

12.1 Неспазване

12.1.1 Прекратяване на договора: Amway има правото да прекратява договора поради умишлени, тежки нарушения на Правилата за поведение, Политиките и Стандартите на Amway единствено след спазване на процедурите, описани в Раздел 11 от Правилата за поведение и ако всички разумни усилия за постигане на взаимно съгласие са се провалили. При прекратяване по каквато и да е причина, СБА/Член+ се задължава:

- Да върне на Amway всички продукти и услуги в негово притежание, при поискване от Amway (което Amway може да направи по лично усмотрение), в съответствие с „Правилото за обратно изкупуване“ от Правилата за поведение;
- Да преустанови използването на търговски марки, търговски наименования, емблеми или друга интелектуална собственост, принадлежаща на Amway;
- Да спре да се представя като СБА/Член+;
- Да спре да се осъществява присъщи на СБА/Член+ дейности, съгласно посочените в Правило 6.4.2 от Правилата за поведение примери, но без да се ограничава само до тях.

При прекратяване на договора от страна на Amway, СБА има правото не само да предприеме законови действия, но също така да се обърне към Международната комисия (Раздел 16 от Правилата за поведение).

12.1.2 Предупредително писмо, което може да включва изискването да се изпратят по пощата приложимите Правила за поведение или Политики до Бизнес групата на Платинения СБА и до всички Платинени СБА в групата на Смарагден или Диамантен СБА.

12.1.3 Повторно обучение: СБА/Член+ ще трябва да посети (с или без своите низходящи) обучение, организирано от Amway с цел прекратяване на нарушението.

12.1.4 Прекъсване: Amway има право да предприеме действия за прекъсването на част от или всички привилегии на СБА/Член+ съгласно Договора за СБА/Член+, които включват, но не се ограничават до:

- Задържане на плащания за по-високи наградни парични средства по доверителна сметка до произнасяне на окончателно решение по въпроса;
- Оттегляне на разрешение за провеждане на

спонсорска дейност (спонсориране, срещи за набиране на кадри, обучителни сесии, домашни презентации и т.н.);

- Преустановяване на възможността за получаване на съобщения от Amway;
- Оттегляне на покани за семинари, пътувания и събития, спонсорирани от фирмата;
- Провеждане на срещи за повторно обучение и преквалификация и таксуване на нарушителя за разходите за тях;
- Изискване СБА/Член+ да представи на Amway записите с неговите презентации на тема Плана за продажби и маркетинг;

• Да преустанови възможността на СБА/Член+ да прави поръчки за определен период от време. СБА/Член+ ще бъде уведомен относно продължителността на ограниченията в писмото с което се уведомява за решението. Ограничения могат да бъдат наложени и във всеки момент докато Amway не реши, че съответното неприемливо поведение е било коригирано.

12.1.5 Отнемане правата на Спонсор:

Премахване на СБА/Член+ от всички низходящи линии на АБ при което той/тя губи правото си да спонсорира нови СБА/Членове+.

12.1.6 Възстановяване на възнаграждения / Задържане на паричните средства за възнаграждения:

СБА трябва да изплати обратно на Amway ако са му били изплатени възнаграждения или комисионни с цел възстановяване на щетите. Amway има правото да задържи всякакви възнаграждения и комисионни, ако такива не са били своевременно изплатени на СБА/Член+. Amway си запазва правото да задържи награди, присъдени по негово лично усмотрение.

12.1.7 Отмяна / задържане на квалификация:

Amway има правото да отмени всякакви квалификации и да поиска да бъдат върнати всякакви предмети, удостоверяващи такива квалификации (като например, но без да се ограничават до брошки, сертификати и т.н.).

12.1.8 Декларация за преустановяване и ангажимент/прекратяване:

СБА/Член+ трябва да признае нарушението си, да поеме ангажимент, че ще спазва договорните си задължения. Amway може да предостави възможност за отстраняване на нарушението в рамките на период от време, определен от Amway. Amway има правото да помоли СБА/Член+ да подпише декларация за преустановяване на дейност.

12.1.9 Отхвърлена кандидатура за СБА/Член:

Amway си запазва правото да приеме или да отхвърли всяка кандидатура за СБА/Член+.

12.1.10 Законови действия: В случай на нарушаване на Договора Правилата за поведение

или приложимите Политики, Amway има правото да предяви срещу съответния СБА/Член+ граждански иск или да иска образуване на наказателно производство, да уведоми за или да внесе оплаквания или сигнали пред компетентните органи, да предприеме други подобни действия или да използва други средства за правна защита, които законът позволява.

12.1.11 Допълнителни действия: Amway си запазва правото да прилага горепосочените санкции или други адекватни действия ако особен случай или нарушение на договор го изиска, както и да предприеме всяко друго действие допустимо съгласно приложимото право, което по мнение на Amway е подходящо за коригиране на специфичното(ните) нарушение(я), включително но не само прекратяване на Договора на СБА/Член+.

12.2 Многобройни нарушения: След уведомление от Amway, СБА/Член+ трябва да коригира всички констатирани нарушения.

12.3 Липса на отказ от искове: Непредприемането на действия от страна на Amway в момента на узнаване за нарушения или потенциални нарушения не представлява отказ на Amway от права във връзка с такова нарушение. Непредприемането на действия от страна на СБА/Член+ при узнаване за неизпълнение на Договора за СБА/Член+ не представлява отказ от права или средства за защита, които са достъпни според приложимото право.

РАЗДЕЛ 13 ЗАПАЗЕНО

РАЗДЕЛ 14 ЗАПАЗЕНО

РАЗДЕЛ 15: РАЗПОРЕЖДАНЕ С ПРЕКРАТЕН ИЛИ НЕПОДНОВЕН ДОГОВОР ЗА СБА/ЧЛЕН+

15.1 Изоставяне: Ако Договор за СБА/Член+ бъде прекратен или не бъде подновен, той се счита за изоставен. Страната по Договора за СБА/Член+ няма право да претендира права по него. Amway може, по свое усмотрение, да прехвърли или да прекрати бизнеса съгласно Правило 15.1.1 и Правило 15.1.2, може да предостави правото да ръководи съответния АБ от позицията на бившия СБА/Член+ в Линията на спонсорство на друг СБА/Член+, или да премахне тази позиция от Линията на спонсорство. При упражняване на своето правомощие по това правило, Amway може да избере един от следните методи или всеки друг

метод, позволен от приложимото право:

15.1.1 Продажба/прехвърляне на АБ: Ако Amway реши да продаде или прехвърли правото да се управлява АБ на мястото на бившия СБА/Член+ в Линията на спонсорство, ще се съблюдава следното:

15.1.1.1 Продажбата или прехвърлянето ще се извърши по реда на приоритетните групи, заложен в Правило 6.6 в Правилата за поведение.

15.1.1.2 Условието на продажбата или прехвърлянето ще бъдат изложени в писмен договор между Amway и купувача.

15.1.1.3 Купувачът или лицето, на което е прехвърлен бизнесът, ще ръководи бизнеса от позицията в Линията на спонсорство, която предишният СБА/Член+ е заемал.

15.1.2 Разпадане на АБ: Ако Amway реши, Спонсорът на бившия СБА/Член+ в Линията на спонсорство може да възприеме задълженията на бившия СБА/Член+ и да приеме ролята на Спонсор за всички СБА/Членове+, които бившият СБА/Член+ е спонсорира лично, с назначен спонсор или международно.

15.2 Без ограничение за Amway: Amway, обаче, не се ограничава в никой от горепосочените методи за разпределение на Amway бизнес и може да упражнява право на преценка в полза на цялата линия на спонсорство, в зависимост от методите и/или времето на разположение.

РАЗДЕЛ 16: МЕЖДУНАРОДНА КОМИСИЯ ПО КОНТРОЛ

Международната комисия по контрол осигурява вътрешна процедура за преразглеждане на решенията на Amway по отношение на прекратяването, неподновяването, задържането на привилегии или отнемането на правата на спонсор на СБА/Член+.

16.1 Процедура за попълване молба за преглед:

Искането за преглед трябва да бъде в писмена форма (превод на английски език) и трябва да се придружава от всички документи в подкрепа на това искане. Молбата трябва да бъде подадена в рамките на срока, указан в писмото за решение и трябва да бъде адресирано до: Amway Corporation, 7575 East Fulton Road, Ada, Michigan 49355 USA, на вниманието на отдел Appeal Administrator Global Business Conduct and Rules. Алтернативно, искането може да бъде препратено до

appeal.administrator@amway.com.

Ако искането е подадено след изтичането на срока, искането ще бъде отказано и на СБА/ЧЛЕН+ ще бъде информирани за това.

16.2 Членство в комисията на Международната група за преглед (International Review Panel): Международната комисия за преглед се състои от подходящ персонал от международните отдели на Световни правила (Global rules), Правила за Северна Америка (North America Rules), Световни продажби и Международно право (Global Sales and International Legal). Членовете на Международната група за преглед не действат като арбитри.

16.3. Решение за даден пазар остава в сила в изчакване на становище от Международната комисия за преглед (International Review Panel): В случай, че Amway предостави на СБА възможност да обжалва, която да бъде разгледана от Международната комисия за преглед, взетото от Amway решение ще остане в сила, докато бъде извършен преглед и се вземе окончателно решение от комисията на Международната група за преглед (International Review Panel).

16.4 Процедура за преразглеждане от Международната комисия по контрол

16.4.1 Страните (обжалващата страна и филиала Amway) могат да предложат и представят допълнителни доказателства независимо един от друг или така, както им е поискано от Международната комисия по контрол. Международната комисия по контрол ще разреши относимостта и основателността на представените доказателства.

16.4.2 И двете страни имат право да присъстват на заседанието на Международната комисия по контрол (което ще се проведе в главния офис на Amway в Ада, САЩ) било посредством телеконференция, било лично на собствени разноски.

16.5 Окончателно решение на Международната комисия:

16.5.1 Международната комисия може да потвърди, да промени или да отмени решението на Amway.

16.5.2 Решението на Международната комисия по контрол ще бъде оповестено на всички страни

16.5.3 Amway ще предприеме всички стъпки, които са необходими за изпълнение на решението на Международната комисия по контрол.

16.5.4 В случай, че решението на Международната комисия по контрол е в полза на СБА, Amway ще му възстанови всички права и привилегии, и ще заплати всички суми, които са задържани до този момент в неговата escrow сметка.

16.5.4.1 В случай на всякакво друго решение,


взето от Международната комисия по контрол, Amway ще разполага и разпорежда със сумите, намиращи се в сметка escrow.

16.5.5 Решението на Международната комисия по контрол не поражда правни или финансови отговорности, предявяване на иск за щети или други претенции, включително, но без да се ограничава от загуба на печалба или репутация, от страна на Amway или друг филиал Amway към СБА или друго лице.

Имайте предвид: Следните Политики и Стандарти на Amway, които са част от настоящите Правила и които СБА трябва да спазват, могат да се намерят на www.amway.bg или във Вашия филиал на Amway при

поискване:

- Европейски стандарти за осигуряване на качеството и политика за материали за подпомагане на бизнеса (Политика за МПБ)
- Политика за нулева толерантност във връзка с неотризириани дейности на СБА на неоткрити пазари
- Позицията на Amway относно бизнес структурирането (натрупване)
- Политика за поверителност на Amway
- Правила на поведение на Amway
- Стандарти за дигитални комуникации
- Политика за международно спонсориране
- Политика за добро състояние

A decorative graphic in the bottom left corner consisting of three overlapping squares: a blue one on the left, a grey one on top, and an orange one on the right.

**Вашият Amway.
Достъпен на:**

Amway Romania Marketing S.R.L.
Offices in București
Strada Barbu Văcărescu, nr. 241A, et. 2,
Sector 2, cod poștal 020276
Romania

Тел.: +359 3 25 71 797
Факс: + 359 3 25 71 798

www.amway.bg